

El cine en los hogares durante la época silente

Rafael Orozco Flores *

Resumen: El gusto por las imágenes en movimiento, generó acciones empresariales que no sólo atendieron la exhibición comercial del cine, sino que, desde finales del siglo XIX y las primeras décadas del XX, diseñaron aparatos de captura y proyección de imágenes en el ámbito de la familia. En México, se promovía la importación del “Kinetoscopio de Familia” de la casa Edison y de los equipos Pathé KOK y Pathé Baby de la empresa Pathé Frères, siguiendo esquemas de comercialización utilizados también en otros países. Si bien podemos entender que personas anónimas accedieron a esos equipos, personalidades como el rey Alfonso XIII, de España, se interesaron por esta posibilidad de producción fílmica. Películas de la época silente realizadas con estos formatos no profesionales, están resguardadas en las cinematecas de México y del mundo.

Palabras clave: Pathé-KOK, Pathé-Baby, Kinetoscopio de familia, Thomas Alva Edison, Charles Pathé.

Home Cinema during the Silent era

Abstract: The growing interest in moving images prompted business actions that catered not only to the commercial exhibition of cinema but, from the late 19th century into the early 20th century, to the creation of devices for capturing and projecting images within the family setting. In Mexico, the importation of devices like the “Family Kinetoscope” from Edison, as well as the Pathé KOK and Pathé Baby equipment from Pathé Frères, was promoted following marketing strategies also adopted in other countries. While many anonymous individuals may have accessed these devices, notable figures like King Alfonso XIII of Spain showed interest in the potential of film production. Films from the silent era, created with these non-professional formats, are preserved in cinema archives in Mexico and worldwide

Keywords: Pathé-KOK, Pathé-Baby, Family Kinetoscope, Thomas Alva Edison, Charles Pathé.

O cinema nas casas durante a era do cinema mudo

Resumo: O crescente interesse pelas imagens em movimento motivou ações empresariais que atenderam não apenas à exibição comercial de cinema, mas, do final do século XIX ao início do século XX, à criação de dispositivos de captação e projeção de imagens no ambiente familiar. No México, foi promovida a importação de dispositivos como o “Kinetoscópio Familiar” da Edison, bem como os equipamentos Pathé KOK e Pathé Baby da Pathé Frères, seguindo estratégias de marketing também adotadas em outros países. Embora muitos indivíduos anônimos possam ter acessado a estes dispositivos, figuras notáveis como o rei Alfonso XIII de Espanha mostraram interesse no potencial da produção cinematográfica. Os filmes da era muda, criados com esses formatos não profissionais, são preservados em arquivos de cinema no México e em todo o mundo.

Palavras-chave: Pathé-KOK, Pathé-Baby, Cinetoscópio Familiar, Thomas Alva Edison, Charles Pathé.

El consumo de imágenes en movimiento transformó a principios del siglo XX los modelos públicos del uso de tiempo libre y los espacios de convivencia social. También despertó de inmediato la posibilidad de incidir sobre la esfera doméstica. Margaret A. Compton afirma que “desde los primeros días del cine, los no profesionales tenían interés en hacer sus propias películas, documentar sus propias vidas y contar historias en películas”.¹ Uno de los primeros comentaristas del naciente medio, el escritor español José Echegaray, imaginó que las imágenes en movimiento permitirían eventualmente perpetuar los acontecimientos familiares: “podrán nuestros nietos ver con sus ojos cómo se casaron sus abuelos ó como se bautizaron sus padres, ó tal vez cómo riñeron en día de tempestad doméstica sus progenitores”.² La aspiración de que esa tecnología permitiera este tipo de intervenciones tardó algún tiempo en concretarse, pero finalmente se logró a través de las principales empresas productoras de aparatos. Este trabajo trata de acercarse, sobre todo mediante una revisión hemerográfica, al fenómeno cinematográfico y su incorporación a la vida cotidiana y a los modos de emplear el tiempo libre en los hogares, con la compra de cámaras y proyectores existentes en el mercado, básicamente el kinetoscopio de familia de la casa Edison y los formatos producidos por Pathé Frères bajo el nombre de Pathé KOK y Pathé Baby. Partimos por explorar cuáles fueron las formas de asimilación del cinematógrafo, paralelamente al consumo en las salas, por lo que ha sido fundamental tratar de dar respuesta a esa pregunta. Es decir, cuáles fueron los recursos tecnológicos que la industria ofreció a un sector de la población (sin duda de cierto nivel

¹ “...from the earliest days of cinema, non-professionals had an interest in making their own films, documenting their own lives, and telling stories on film.” COMPTON, Margaret A. *Small-Gauge and Amateur Film Bibliography*. AMIA, 2005. Citado por OLIVARES JANSANA, Diego, et al. “Cine amateur: delimitaciones conceptuales y técnicas de su primer ciclo”, *Cine documental*, n. 19, 2019. Disponible en: <<http://revista.cinedocumental.com.ar/cine-amateur-delimitaciones-conceptuales-y-tecnicas-de-su-primer-ciclo/>> [Acceso: 30 de julio de 2024].

² ECHEGARAY, José. “La conquista del tiempo”, *Pluma y lápiz*. Barcelona, n. 152, 26 de septiembre de 1903, p. 10.

socioeconómico) que aspiró a la captura y reproducción de imágenes en movimiento, de los acontecimientos familiares más íntimos.

Se pueden establecer dos caracterizaciones de la industria cinematográfica desde sus inicios: aquella que explotaba comercialmente la exhibición –y sólo eso– en salas especiales o espacios públicos acondicionados temporalmente para ello, y el consumo del cine en el hogar. Ambas vertientes de suyo amplias.

Aun cuando la denominación “cine en los hogares” puede ser suficientemente clara para tratar de explicar un fenómeno que apareció muy temprano en la historia de cine, vale la pena dedicar unas palabras a explorar esta forma particular de uso del cinematógrafo, en relación con otras posibles expresiones como “cine doméstico”, “cine amateur” u otras. El cine nació con vocación de masas. Nació para convertirse en un medio público de comunicación y expresión poderoso, que tuvo una vertiente orientada hacia lo doméstico o del hogar que funcionó “en el eje comunicacional específico de la familia, para distinguirlas de otras formas de producciones no profesionales”.³ Es decir, “cine en el hogar” puede abarcar de mejor manera todos y cada uno de los materiales que se produjeron, incluso aquellos derivados del cine profesional, que, habiéndose producido para su explotación en salas en los llamados “formatos profesionales”, eran transferidos a “formatos no profesionales” (de 16 mm a menos, Pathé Baby, por ejemplo) para visualizarse con proyectores domésticos.⁴

También se consumían las películas capturadas por los miembros de la familia sobre asuntos de interés familiar,⁵ como cumpleaños, bodas, paseos, etc.,⁶ que eran

³ Roger Odin citado por KELDJIAN, Julieta. “Las proyecciones de Cine Casero desde la perspectiva semiopragmática”, *Dixit*, n. 23, pp. 16–25, 2015. DOI: <<https://doi.org/10.22235/d.voi23.682>> [Acceso: 30 de julio de 2024].

⁴ OLIVARES JANSANA, *op. cit.*

⁵ KELDJIAN, *op. cit.*

⁶ CAPPÀ, Carolina. “Cine familiar, casero o doméstico”. En: *IDIS*. Disponible en: <<https://proyectoidis.org/cine-familiar-casero-o-domestico/>> [Acceso: 30 de julio de 2024].

comentados por ellos mismos al momento de la reproducción en pantalla,⁷ que se realizaba entre los testigos o participantes de la filmación.⁸ La producción se hacía, por tanto, sin mayores pretensiones que la del registro, sin establecer divisiones como en el cine industrializado de alta especialización.⁹

En este sentido, vale la pena ponderar una aproximación al cine amateur en su distanciamiento con el profesional que bien puede equiparse, con sus salvedades, al cine que se realizaba en el hogar. Consuelo Lins y Thais Blank dicen:

“Para Patricia Zimmermann, las imágenes amateurs suelen ocupar en el imaginario popular el lugar de lo «mal hecho», de lo «no profesional» y de lo innecesario. La autora explica que los films familiares y amateurs tuvieron, desde 1985, una trayectoria histórica y comercial paralela a la del cine comercial y, a pesar del desarrollo y del uso continuo de la tecnología «casera» desde la década de 1920, los films domésticos han sido frecuentemente percibidos como pasatiempos irrelevantes, y descartados como insignificantes subproductos del consumo tecnológico”.¹⁰

Es importante destacar que tanto la producción como el consumo de imágenes en movimiento, en el contexto hogareño, tienen características que navegan de manera paralela con el cine industrial, pero con estas peculiaridades que enlistamos arriba. Es decir, la película y los equipos técnicos (cámaras y proyectores, básicamente) son productos industriales puestos al servicio de intereses menos ambiciosos aunque, en algún sentido, más profundos, como lo puede ser la experiencia compartida de ver repetidamente el paseo con el abuelo, el cumpleaños de mamá, los recuerdos

⁷ CUEVAS ÁLVAREZ, Efrén, “Sombras reflejadas. Apropiaciones del cine doméstico español en el cine documental”. En: Vicente, Pedro y José Gómez-Isla (eds.). *Álbum de familia y prácticas artísticas. Relecturas sobre autobiografía, intimidad y archivo*. Huesca: Diputación General de Huesca, 2018, pp. 129-137.

⁸ OLIVARES JANSANA, *op. cit.*

⁹ ARTAUD, Antonin. *El cine*. Madrid: Alianza Editorial, 1973, citado por OLIVARES, *op. cit.*

¹⁰ LINS, Consuelo y Thais Blank. “Films de familia, cine amateur y la memoria del mundo”, *Arkadin*, n. 6, 2017, p. 48. Disponible en: <<http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/ojs/index.php/arkadin/article/view/439/806>> [Acceso: 30 de julio de 2024].

vacacionales, etc., o bien aquellos “coqueteos” con el cine profesional a través de pequeñas puestas en pantalla.

Escapan a los propósitos de este artículo otros formatos de película como el del Cronofotógrafo de bolsillo (1900, de 15mm) de la empresa Gaumont, el Biokam (de 15.5 mm), el Cine Mollier (de 17.5mm), el Le sept (1921) de la casa Debrrie, el Cinebloc con película de celofán de 22mm,¹¹ 16mm y el Pathé rural, entre otros, por el impacto limitado de producción territorial o ,en el caso Pathé Rural, por los años de producción (lanzamiento en 1927 para el ámbito rural y educativo).¹² Respecto al formato de 16mm lanzado en 1923 por Kodak, aún y cuando se llegó a considerar como formato amateur, también fue visto como sustituto del formato de 35 mm, y su alto costo lo llevó a ser valorado como un formato sub-standard para un sector más limitado e ideal para el sector educativo¹³ y, luego, para la producción televisiva, cosa que no ocurrió con los otros formatos aquí considerados.

El juego de las imágenes

Se ha estudiado y descrito cómo el cine reacomodó los modos y formas de utilizar el tiempo libre. En México, por ejemplo, las compañías dramáticas, de ópera, opereta y zarzuela eran bien acogidas por los públicos,¹⁴ lo mismo que el circo y los espectáculos de autómatas –es ejemplificativo el caso de la empresa de los hermanos Rosete Aranda que se mantuvo por varias generaciones entre 1835 y 1942–,¹⁵ sin dejar de lado

¹¹ BASABE, Miguel Ángel. “Cámaras de cinematografía ‘amateur’”, *Cine experimental*, n. 8, 1946, pp. 82-83.

¹² BROTONS, M. Magdalena. “La imagen de las islas Baleares en el cine anterior a 1936”, *Rassegna iberistica*, vol. 43, n. 113, junio de 2020, pp. 119-146. DOI: 10.30687/Ri/2037-6588/2020/113/008.

¹³ BASABE, Miguel Ángel. “La película en la cinematografía amateur”, *Cine experimental*, n.10, 1946, pp.174-175.

¹⁴ RUIZ OJEDA, Tania Celina. *La llegada del cinematógrafo y el surgimiento, evolución y desaparición de la primera sala cinematográfica en la ciudad de Morelia, 1896-1914*. Tesis de maestría. Instituto de Investigaciones Históricas, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, 2007.

¹⁵ MIRANDA SILVA, Francisca. “Empresa Nacional Mexicana de Autómatas Hermanos Rosete Aranda (1835-1942): Teatro Carpa, Rosete Aranda, Empresa Carlos V. Espinal e Hijos (1900-1961)”,

las carreras de caballos y gallos de pelea y los toros.¹⁶ La prensa de la época, tanto nacional como local, da cuenta no sólo de los espectáculos que se presentaban, sino también de la impronta que dejaba en el público.



Anuncio de un espectáculo de autómatas de la compañía Rosete Aranda. Fuente: México Desconocido.

En el ambiente familiar el entretenimiento se estructuraba con juegos de acción (como “La gallina ciega”), de mesa (como “La oca”, la lotería, el ajedrez, las cartas o el dominó), con conversaciones y ejecuciones musicales, sin dejar de lado las declamaciones. No tardaría en entrar a este ámbito el fonógrafo, que, además, daba prestigio social, así como el cinematógrafo que en México ofrecía The American Amusement Co. y,

Teokikixtli: Revista mexicana del arte de los títulos, segunda época, agosto de 2010, pp. 77-78. Disponible en: <<http://inbadigital.bellasartes.gob.mx:8080/jspui/bitstream/11271/2706/1/383pubartspi.pdf>> [Acceso: 30 de julio de 2024].

¹⁶ DE LA TORRE RENDÓN, Judith. “La ciudad de México en los albores del siglo XX. Las diversiones públicas”. En: *Historia de la vida cotidiana en México. Tomo V. Siglo XX. La imagen ¿espejo de la vida?*, México: El Colegio de México-Fondo de Cultura Económica, 2006. CAMACHO MORFÍN, Thelma. “La historieta, mirilla de la vida cotidiana en la ciudad de México. Espectáculos”. En: *Historia de la vida cotidiana en México. Tomo V. Siglo XX. La imagen ¿espejo de la vida?*, México: El Colegio de México-Fondo de Cultura Económica, 2006, p. 78.

su competidora, la Compañía Explotadora Cinematográfica, de P. Aveline y A. Delalande, que vendía o rentaba aparatos o películas impresionadas.¹⁷ Al respecto dice Julieta Ortiz: “Imaginemos lo que significó para las familias poder llevar hasta sus propios hogares las maravillas del cinematógrafo [---], y que ahora podían disfrutarse en la intimidad, con amigos y familiares”.¹⁸

UNA NOVEDAD SENSACIONAL
Para los Aficionados al Cinematógrafo
Aparato PATHE, especial para FAMILIAS,

para COLEGIOS, para CASINOS,
para HACENDADOS,
Etc., Etc.

**SENCILLO,
ECONOMICO,
Fácil Manejo.**

Sin peligro alguno aún para Niños.

Todos engranajes tapados.
Películas ininflamables.

Generador propio de Luz Eléctrica en cada aparato.

**PROYECCION INMEJORABLE.
Pantalla Desmontable.**

TODO BAJO
Estuche Elegante.

Pedir informes á los únicos concesionarios de PATHE FRERES

P. Aveline & A. Delalande
Cia. Explotadora Cinematográfica.
1a. Bolívar 12. MEXICO, D. F. Apartado 509.

Publicidad de la Compañía Explotadora Cinematográfica Aveline y A. Delalande
Fuente: *Mundo Ilustrado*, 26 de mayo de 1912.

Desde luego no se pueden extrapolar las condiciones socio-culturales y económicas que privaban en México a finales del siglo XIX y principios del XX, para generalizar el arribo, la asimilación y el consumo de imágenes en movimiento por igual en todos los países. Sin embargo, con los matices y diferencias de cada país o región, se comparten fenómenos generales que abarcan su rápida aceptación en el gusto del público, que vio ampliadas sus opciones para el uso del tiempo

libre con el cinematógrafo, y el paso de las salas, teatros y plazas públicas en que se exhibía de manera masiva, a los patios y salas de las familias que podían rentar o comprar el equipo y las películas disponibles en el mercado.

¹⁷ ORTIZ GAYTÁN, Julieta. “Casa vestido y sustento. Cultura material en anuncios de la prensa ilustrada (1894-1939)”. En: *Historia de la vida cotidiana en México. Tomo V. Siglo XX. La imagen ¿espejo de la vida?* México: El Colegio de México-Fondo de Cultura Económica, 2006.

¹⁸ ORTIZ GAYTÁN. *op. cit.*, p. 144.

La fascinación por las imágenes en movimiento se dio de inmediato y hay testimonios del interés que diversas personas manifestaron por adquirir un aparato de cinematógrafo. Salvador Toscano, en México, es un ejemplo de ello. Conocemos la trayectoria de este exhibidor y realizador, una vez adquirido el recurso tecnológico,¹⁹ Las imágenes capturadas por su cámara alimentaron las funciones de cine, que explotaba con éxito, y permitieron dar a conocer la vida de personajes y acciones en los distintos frentes de la Revolución Mexicana. Sin embargo, vale la pena recordar que sus registros fílmicos incluyen vistas de su entorno íntimo y escenas de la vida cotidiana como bailadores, festividades, etc, que contextualmente han quedado compiladas en *Memorias de un mexicano* (México, Carmen Toscano, 1950)



Crítica de José R. Benítez, respecto de las imágenes, tanto de la vida cotidiana como de los frentes de combate de la Revolución Mexicana, contenidas en *Memorias de un mexicano*. Fuente: *El informador*, Guadalajara, Jalisco, año XXXIV, tomo CXXIV, n. 11,612, 29 de octubre de 1950, p. 4.

¹⁹ Salvador Toscano Barragán representa en la historia del cine en México, un referente sin el que no se podría entender buena parte de su desarrollo en nuestro país, pues incursionó en la exhibición y de manera destacada, en la producción de diversas *vistas* y, aunque diversos historiadores señalan la importancia de las imágenes de la Revolución Mexicana compiladas en *Memorias de un mexicano* (Carmen Toscano, 1950), incursionó en el cine de ficción, sin olvidar escenas de la vida familiar y de la vida cotidiana de México. GARCÍA RIERA, Emilio. *Breve historia del cine mexicano. Primer siglo, 1897-1997*. México: Ediciones MAPA, CONACULTA-IMCINE, Canal 22 y Universidad de Guadalajara, 1999.

Esencialmente podemos afirmar que la posibilidad del cine doméstico, el cine en el hogar, nació casi a la par que el “empresarial” y su evolución y desarrollo dependió del poder adquisitivo de la persona (y, razonablemente, de la disponibilidad de los aparatos en el mercado).

Es difícil saber si hubo una demanda cuantiosa de aparatos para uso particular, pero sí es posible conjeturar que Edison (quien ya había experimentado una situación similar con el fonógrafo y la lámpara incandescente), los hermanos Lumière, Charles Pathé y otros empresarios detectaron en la creciente aceptación del cinematógrafo una posibilidad de negocio en la masificación y producción industrial de proyectores, cámaras tomavistas y, desde luego, películas.

Del “Mago de Menlo Park”

Aunque el kinetófono tenía el atractivo de la experiencia audiovisual, el desplazamiento que experimentó Edison por el cinematógrafo Lumière lo impulsó a modificar su invento original, desarrollando el vitascopio (diseñado por Francis Jenkins y Thomas Armat),²⁰ que ya proyectaba las imágenes sobre una pantalla y que podía competir con el invento francés.

A partir de 1899, para la casa Edison, la explotación de las imágenes en movimiento se da a través de dos vías: la exhibición pública en los teatros, a la que se agrega la posibilidad de la experiencia privada con el kinetoscopio de familia, que fue lanzado en ese año. Hay información un tanto confusa respecto a este sistema de proyección, pues, aunque se empezó a promocionar a partir de 1899, algunos autores ubican su producción hacia 1912 bajo el nombre de Edison Home Kinetoscope.²¹ Aunque el

²⁰ LEAL, Juan Felipe., Carlos Flores, y Eduardo Barraza. “1896: El vitascopio y el cinematógrafo en México”. En: *Anales del Cine en México, 1895-1911*. México: Juan Pablos Editores-Voyeur, 2a. edición, 2006, pp. 25 y 27.

²¹ WEISSMAN, Ken y O'Farrell, William. “Restoring 22mm Edison Kinetoscope films”, *The Moving Image: The Journal of the Association of Moving Image Archivists*, vol. 2, n. 2, 2002, pp. 137-41. Disponible en:

nombre, en efecto, puede generar tal confusión, Edison comercializó durante la década de 1900 un aparato que empleaba película de 35mm y ofrecía copias de las películas que se proyectaban comercialmente. Hacia 1912, y con el mismo nombre, produjo otro aparato que usaba una curiosa película de 22mm de acetato de Kodak, cuya característica era que tenía tres “tiras” de imágenes –cada fotograma media 6 x 4mm–²² que se iban proyectando de “arriba a abajo” y la lente se movía para proyectar la siguiente fila.²³ Este formato de 22mm también se utilizó también como herramienta en la educación.²⁴



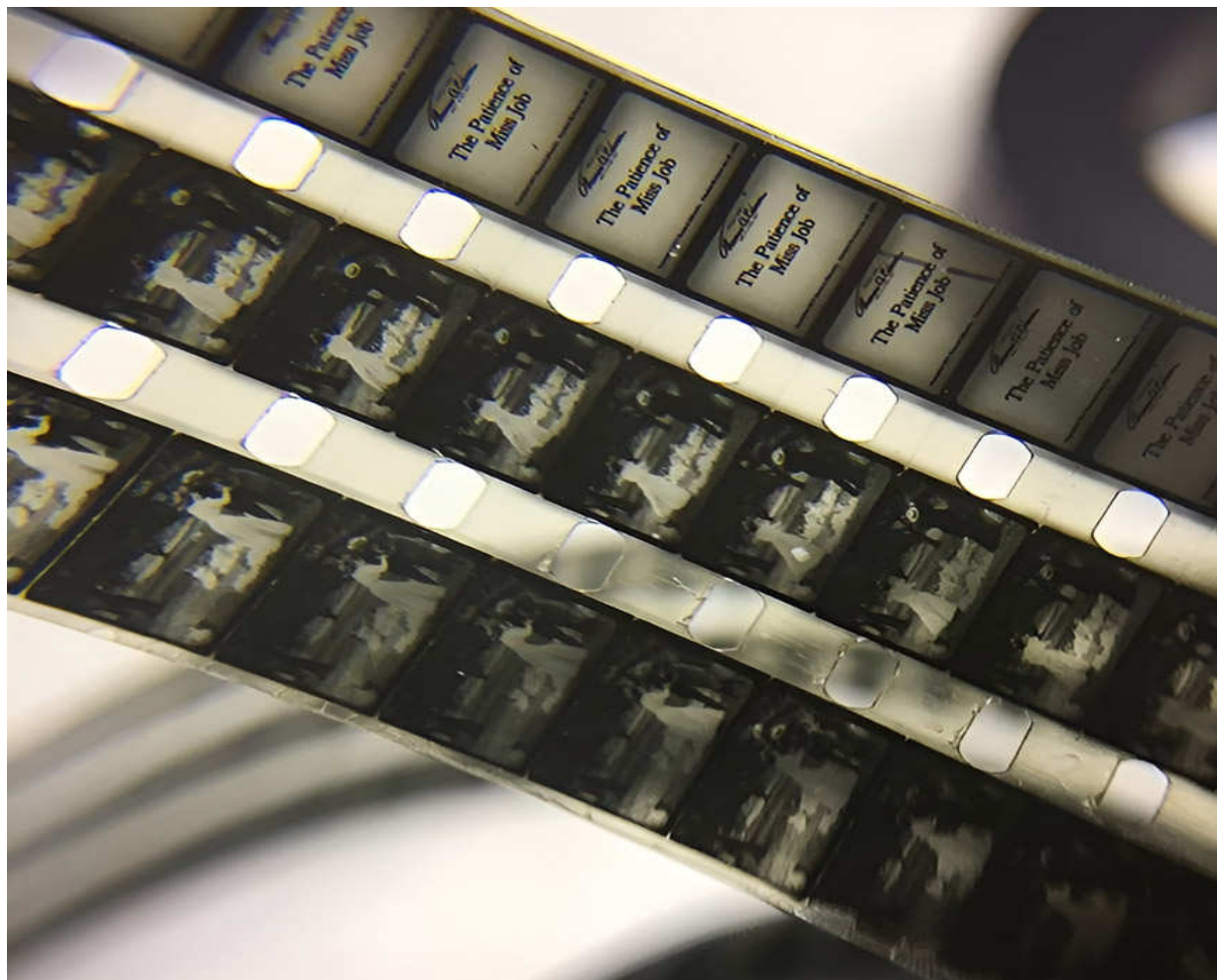
Película de Kinetoscopio de familia en proceso de restauración. Son visibles las tres tiras de imágenes (con autorización de *The Media Preserve*).

<<http://www.jstor.org/stable/41167088>> [Acceso: 30 de julio de 2024] y KATTELLE, Alan. “Películas caseras: una historia de la industria estadounidense, 1897-1979”. En: *Northeast Historic Film*. Disponible en: <https://web.archive.org/web/20051104223116/http://www.oldfilm.org/nhfWeb/ed/o3Symp/o3Symp_Kattelle.htm> [Acceso: 30 de julio de 2024].

²² LITTLE, Diana. “Digitizing Giant Trees of California, a 22mm Edison Home Kinetoscope Film”, *Archival Products*, vol. 19, n. 3, 2015. Disponible en: <<https://issuu.com/archivalproducts/docs/apnewsvol19no3>> [Acceso: 30 de julio de 2024].

²³ WEISSMAN, *op. cit.*

²⁴ LITTLE, *op. cit.*



Película de Kinetoscopio de familia.

Se entiende que, aunque funcionaba de manera similar a sus equipos “profesionales” o empresariales, el kinetoscopio para el hogar tenía ventajas por lo menos en el tamaño. En México la prensa da testimonio de la campaña publicitaria del cine en casa, que se incluyó en las ediciones de los diarios *El Contemporáneo* de San Luis Potosí y *El Continente Americano* de la ciudad de México, que anunciaba:

“El Kinetoscopio de familia

Es el último el mejor de los Kinetoscopios adaptado para el uso de las familias. Las que conocen los altos precios que hasta ahora han prevalecido, comprenderán fácilmente lo que esto significa. El Kinetoscopio no solamente recrea, sino que también instruye, trayendo al hogar, la vivida reproducción de escenas lejanas y que solo pueden ser visitadas por pocos comparativamente.

El Kinetoscopio de Familia, estan sencillo (sic) que un niño lo entiende y puede manejarlo.”²⁵

²⁵ *El Continente Americano*. México, año V, n. 215, 9 de noviembre de 1899, p. 4.

Aunque en los dos diarios éste texto era el mismo, en la edición de *El Contemporáneo* se incluía, además, esta descripción:

“El Kinetoscopio es un aparato por el cual corren cintas fotografiadas de diversos largos. Estas fotografías son tomadas de una escena real á razón de 800 pór un nuto (sic), sin que dos sean iguales. [.....].” Colocando la cinta en el Kinetoscopio, se reproducen fielmente, todos los movimientos de los caballos, ginetes (sic) y banderas. El mecanismo que produce esta maravilla se llama: El Kinetoscopio.”²⁶

Los anuncios, además del texto, incluían un dibujo del aparato que resulta más detallado en la edición de *Caras y Caretas*, de Buenos Aires, en donde se podía leer:

“Este aparato de instrucción y diversión está ya presentado por primera vez al público á un precio al alcance de todos. [.....]

No hay necesidad de gastar en ir al teatro para reírse.

Descripción: Un gabinete, según grabado, hecho de caoba pulida á mano con manija de níquel. De un tamaño grande, pues mide 29 x 29 x 10 centm. para dar cabida á la cinta de vistas que forma una correa sin fin. Cada aparato tiene 6 cintas de vistas. Hay bailes, toreros, juegos atléticos, boxing. etc.

Bazar Yankee, Av. de Mayo 583.²⁷



El Kinetoscopio

Este aparato de instrucción y diversión está ya presentado por primera vez al público á un precio al alcance de todos.

Aunque el aparato es muy conocido en una forma mucho más primitiva, no dudamos que el estado de perfección en que está ahora presentado va á llamar la atención de todos los que les gusta divertirse.

No hay necesidad de gastar en ir al teatro para reírse.

Descripción : Un gabinete, según grabado, hecho de caoba pulida á mano con manija de níquel. De un tamaño grande, pues mide 29x29x10 centm. para dar cabida á la cinta de vistas que forma una correa sin fin. Cada aparato tiene 6 cintas de vistas. Hay bailes, toreros, juegos atléticos, boxing. etc.

Precio completo **\$ 16.00** Encomienda 1.50

Las cintas extras \$ 1.00 cada una. Correo 10 centavos.

Anuncio de Kinetoscopio de familia. Fuente: *Caras y Caretas*, Buenos Aires, 30 de junio de 1900, p. 36.


²⁶ *El Contemporáneo*. San Luis Potosí, S. L. P., tomo IV, n. 979, 16 de noviembre de 1899, p. 3.

²⁷ *Caras y Caretas*. Buenos Aires Argentina, año III, n. 91, 30 de junio de 1900, p. 36.

Para 1908 *Bazar Yankee* y *Compañía Edison* en Buenos Aires ponderaban la perfección y calidad con la que los kinetoscopios se desempeñaban, haciendo una referencia a los cines de Nueva York que usaban proyectores Edison, pero la publicidad se entiende que era dirigida al público en general, al que ofrecían el metro de “cinta” a 90 centavos.²⁸ La misma agencia anunciaba en 1909 la venta de un nuevo modelo, el *Underwritertipo B*, que “reúne todas las ventajas, sin los defectos, de los demás aparatos conocidos hasta la fecha, y lleva la marca y garantía de Edison”.²⁹

Sucursal del inventor

EDISON



Fonógrafos perfeccionados, desde \$ 30 hasta \$ 350 mjs.

Este es el único aparato que reproduce la voz humana y todas clases de instrumentos con perfección, sin estrididos ni sonidos metálicos y desagradables que son característicos de los demás estilos. Con él puede oírse también CLARÍN, TUBA, FLOTA, VOZ Ó MÚSICA. No tiene péda y no hay nada que cambiar.

COMPRE EL ÚLTIMO MODELO Y LléVASE LA TIRMA Y GARANTÍA DEL INVENTOR.

Los KINETOSCOPIOS (Cinematógrafos) EDISON son los que se emplean en los mejores teatros del mundo. Como es bien sabido, la ciudad de Nueva York es donde las exhibiciones cinematográficas han llegado al más alto grado de perfección, y de una causa hecha últimamente ha resultado que de los 64 principales exhibidores de dicha ciudad 63 emplean el Kinetoscopio de Edison. ¿No es eso evidencia concluyente de su superioridad?

Precio: desde \$ 210 hasta pesos 650 mjs. todo completo y listo para funcionar.

CINTA DE LA MEJOR CALIDAD a 90 centavos POR METRO.

Los afamados cilindros EDISON, SOLDADOS EN ORO, son ya bastante conocidos, pues CANTAN CON PROPIOS MÉTODOS. Tienen un repertorio inmenso de toda clase de cantos cristales, gran ópera, bandes, etcétera, de todos los países y en todos los idiomas.

Estos varios artículos son TODOS INVENTOS DE EDISON, y de consiguiente, los vendidos por otras casas son MÉRITAS IMITACIONES. ¿NO ES LÓGICO que el inventor mismo puede dar un mejor artículo que los imitadores, especialmente cuando tiene a su disposición UNA FÁBRICA CON MÁS DE 4.000 EMPLEADOS, copiándose siempre de la PERFECCIÓN de sus inventos, y aprovechando los últimos progresos y descubrimientos de la ciencia?

CATALOGOS COMPLETOS se mandan GRATIS

MAYOR y MENOR

Si no le conviene venir directamente a esta casa, puede obtener los FONOGRAMAS PERFECCIONADOS y otros CINELINDROS EDISON en las siguientes casas de la capital, y NO OTRAS:

Bazar Yankee, Academia de Mayo, 661.— José Vecchiotti, Soho, 488.— Y. Perrotti, C. Pellegrini, 190.— C. Kronhaus, Entre Ríos, 210.— S. Tobalinski, Carlos Pellegrini, 670.

MONTEVIDEO: Coates y Cia. Sarandí, 180.

Cla. EDISON
Sucursal de la Cia. Edison de Norte-América
VIA MONTE, 515 Buenos Aires

THE MOVING PICTURE WORLD

THE EDISON KINETOSCOPE

An Unsurpassed Moving Picture Machine from every point of view. "Once used, always used."

The motion picture show is fast becoming the biggest factor in the entertainment field—the largest money-maker for the man who is playing the game with both eyes open. Go into the business now, while it's still young, but be sure to start with the right machine. A cheap machine is a bad investment and a losing proposition from the beginning.

The Edison Kinetoscope presents the finest, most perfect, in the simplest machine to operate, in absolute safety and with minimum risk other motion picture machine made. Write in today for a catalog and a copy of the Edison Kinetoscope.

COMING EDISON FILMS
Tell your exchange you want them

- 12—"Treasure Island" by William Louis Fitzmaurice, 1,000 feet, Drama.
- 13—"The Man Who Has No Brain" by Edna Browning, 1,000 feet, Comedy-Drama.
- 14—"The Bank President's Son" by Marion Egan, 1,000 feet, Drama.
- 15—"A Personal Appeal" 1,000 feet, Comedy.
- 16—"The Currier's Parlor" by Marion G. Winters, 1,000 feet, Drama.
- 17—"A Romance of the Ice Palace" 1,000 feet, Comedy.
- 18—"Scenes in Urdul, India" 355 feet, Description.
- 19—"The Hero" from "At Good Old Hawaii" by George Folsch, 1,000 feet, Comedy.
- 20—"The Actor and the Bride" by Harry Parker, 1,000 feet, Comedy-Drama.
- 21—"The Great Gun" by Barnhart Bayne, 1,000 feet, Drama.
- 22—"Western Picture Changing" from "A Chaparral Picture" by O. Henry, 1,000 feet, Drama.
- 23—"The Wild" 1,000 feet, Drama.
- 24—"The Pearl Flower" 1,000 feet, Comedy.
- 25—"Flowers in Calcutta, India" 1,000 feet, Description.

* Pictures furnished by A. D. C. Co.

UNDERWRITERS' TYPE "B"

Special Features:
Adjustable Outside Revolving Spindle, Chain Take-up, Extra Large House with capstan condenser holder, Double Magazine Rollers, Heavy Brass Terminals on connecting cord, set of Heavy Extension Legs, four of which are 11-4 inches in diameter. A very substantial stand. Price, with Kinetul, 110 volt, 25-30 amperes, \$225.00. Price, with 110 volt, 60 cycle Transformer, \$245.00.

Thomas A. Edison
230 Lakeside Ave., Orange, N. J.

Der: Anuncio de Kinetoscopio de familia. Fuente: *Caras y Caretas*, Buenos Aires, 14 de noviembre de 1908, p. 41. Izq: Anuncio. Fuente: *Warpedfactor*

En la ciudad de México y en San Luis Potosí durante los meses de noviembre y diciembre de 1899, se promocionó el *Kinetoscopio de familia* a través de anuncios

²⁸ *Caras y Caretas*. Buenos Aires, año XI, n. 528, 14 noviembre de 1908, p. 41.

²⁹ *Caras y Caretas*. Buenos Aires, año XII, n. 559, 19 de junio de 1909, p. 25.

comerciales en los diarios *El Continente Americano* y *El Contemporáneo*, respectivamente.³⁰ No se han encontrado indicios de la existencia de distribuidores comerciales de éste aparato, pero la propia publicidad sugería la “compra postal”, que consistía en pagar en este caso a The E. C. White Co., con sede en Nueva York, y a vuelta de correo, se recibiría el producto.³¹ El anuncio ofrecía la venta y renta de películas y, aunque no hay información sobre los títulos que se ofertaban, tal vez convenga recordar que, tras la llamada “Guerra de las Patentes”, Edison, sintiéndose dueño de la invención, hizo contratipos de las películas europeas de Méliès y otros.³²

Desconocemos las circunstancias que determinaron el declive del *Kinetoscopio de Familia* de 1899, pero se especula que se ponderó un cambio de tecnología con la aparición del formato de 22mm y, según el historiador Ben Singer,³³ el Edison Home Kinetoscope fue “un desastre comercial absoluto” por su costo y por los defectos del diseño y su operatividad.

Desarrollos de la casa Pathé Frères

Cuando se habla de los “mil padres” que tuvo la cinematografía, tiene que evocarse la figura de Charles Pathé (1863-1957). A este hombre se le reconoce el mérito de haber concebido y articulado todo cuanto fue necesario para darle al cine ese carácter de

³⁰ Los anuncios se publicaron, en *El Continente Americano*, de la ciudad de México, en noviembre 8, 10, 11, 12, 14, 16, 17, 21, 22, 23 y 30 y en diciembre los días 1, 2, 3, 5, 8, 9 y 10, mientras que el periódico *El contemporáneo*, publicó el anuncio en las ediciones de los días 16 y 22 de noviembre.

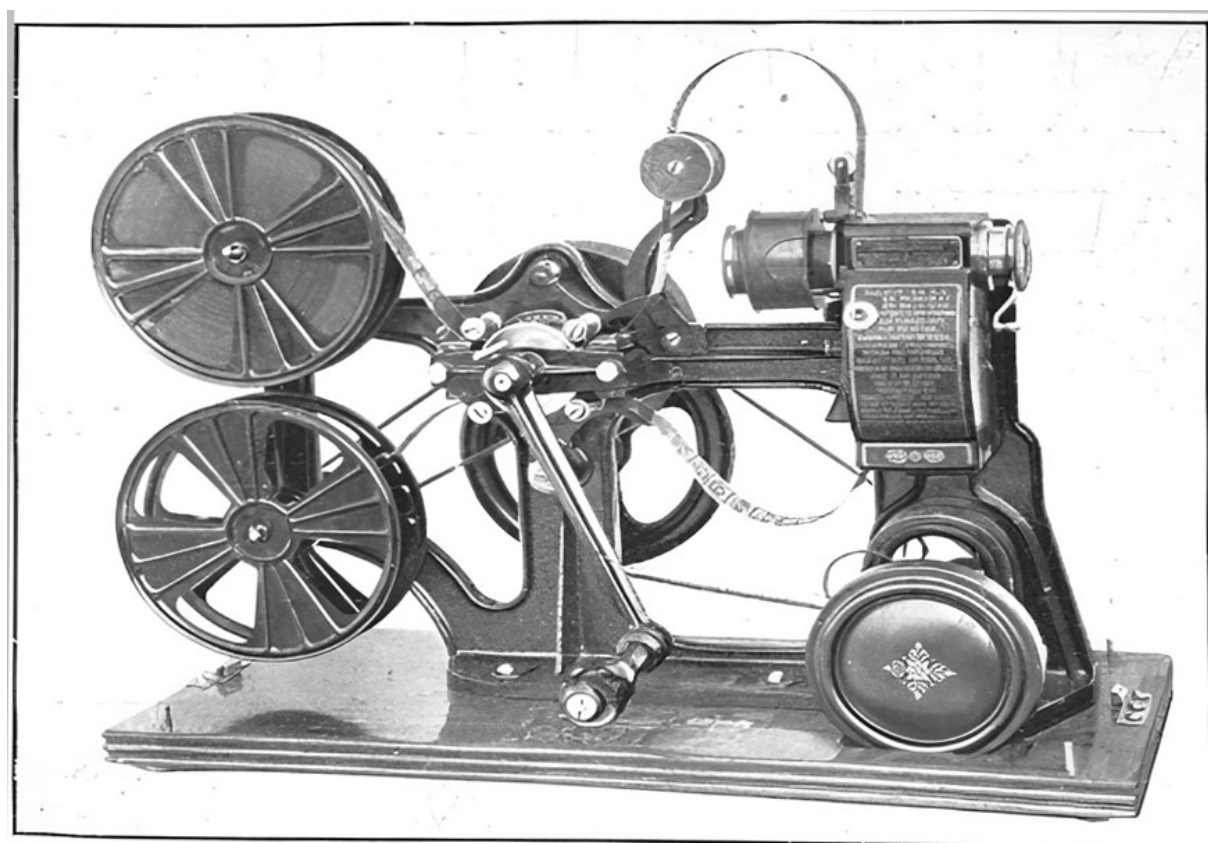
³¹ Era un mecanismo comercial más o menos común, por el que se vendían diversos productos (jabones, píldoras, cinturones magnéticos, etc.) que eran anunciados en la prensa para su adquisición a través del correo.

³² GUBERN, Román. “Provechoso asalto y robo de un tren”. En: *Historia del Cine*, Vol. I., México: Ed. Lumen, p. 73 y SADOUL, Georges. “Primer florecimiento norteamericano”. En: *Historia del cine mundial*. México: Siglo XXI Editores, primera edición en español, 1972, p. 56.

³³ Citado por KEELER, Amanda. “John Collier, Thomas Edison and the Educational Promotion of Moving Pictures”. En: Braun, Marta et al. (eds). *Beyond the Screen: Institutions, Networks and Publics of Early Cinema*. Bloomington: Indiana University Press, 2012, p. 123.

empresa e industria,³⁴ conjuntamente con otras compañías en ese tiempo de menor participación en el mercado, pero con gran prestigio como Gaumont, Eclair y Eclipse.³⁵

Además de la producción regular de equipos y películas para salas comerciales, la casa Pathé Frères diseñó y explotó tres formatos desarrollados entre 1912 y 1939 (que en la práctica tenían puntos en común): Pathé KOK, Pathé Baby y Pathé Rural, .



Proyector Pathé KOK. Fuente: *La Esfera*, Madrid, 10 de enero de 1914

Pathé KOK

En 1912, la casa Pathé sacó al mercado un formato de 28mm en un soporte de seguridad elaborado con acetato de celulosa o de “combustión lenta”, cuyo propósito era ofrecer un filme específicamente para el hogar y las escuelas, que no requiriera

³⁴ GUBERN, *op. cit.*, p. 63.

³⁵ LEAL, Juan Felipe y Eduardo y Barraza. “La competencia en los inicios del cine”. En: *Anales del Cine en México, 1895-1911*, vol. 4, 1898, primera parte. México: Juan Pablos Editores-Voyeur-UNAM, 2016, p. 35.

una cabina de proyección y evitara los problemas de la combustión inestable de las altamente inflamables películas de nitrato de celulosa.³⁶ Otra característica del proyector era la posibilidad de generar su propia corriente eléctrica, (a través de un dinamo o generador) para activar el mecanismo de avance de la película.³⁷

Pathé KOK se extendió por varios países. En España y Portugal los concesionarios eran los empresarios Vilaseca³⁸ y Ledesma,³⁹ radicados en Madrid, aunque en esa misma ciudad se ostentaba como agente de Pathé Frères, el señor J. Campúa para “venta de cinematógrafos y alquiler de películas de todas las marcas de Europa y de América del Norte”.⁴⁰ En el continente americano, la casa Lepage de Max Glücksmann,⁴¹ tenía sucursales en Buenos Aires y Rosario, Argentina; lo mismo que en Santiago de Chile⁴² y Montevideo, Uruguay,⁴³ mientras que en México operaba la agencia de los señores P. Aveline & A. Delalande.⁴⁴

³⁶ BOVA, George. “28mm film”, *FIAF Information Bulletin*, abril de 1983, p. 35.

³⁷ “Otra aplicación del cinematógrafo”, *Revista musical Hispano-americana*, Madrid, n. 3, marzo de 1914, p. 27. En la actualidad la *Academy Film Archive* ha conformado un acervo especial del actor André Beranger en este formato, lo que constituye un hecho importante para conocer películas que sólo sobrevivieron por haber sido reducidas. Algo parecido sucedió con la colección de más de 2,500 copias de películas que el reverendo Joseph E. Gravelle logró mantener y que han sido recuperadas por los Archivos Nacionales de Cine, Televisión y Sonido. Gracias, pues, a estos, y tal vez otros, esfuerzos han logrado sobrevivir películas que de otra manera se hubiesen perdido. Véase “28mm collection” en *Academy of Motion Pictures, Art and Science*. Disponible en: <<https://www.oscars.org/film-archive/collections/28mm-collection>> [Acceso: 30 de julio de 2024] y BOVA *op. cit.*

³⁸ Los señores Eduardo Vilaseca Marín (1896-1949) y Arturo Ledesma Álvarez (1882-1941), se iniciaron en el cine educativo y como distribuidores de aparatos y películas Pathé KOK, para España. En 1918, consiguieron la explotación de la Triángulo norteamericana y Film de Arte, francesa. Para 1922, entraron al negocio de la exhibición con la sala Pathé Cinema en la Rambla de Catalunya y con Pathé Palace, en la vía Laietana, habilitando una bodega de películas y laboratorios de positivado de copias. ROMAGUERA, Joaquim (dir). *Diccionari del Cinema a Catalunya*. Barcelona: Enciclopedia Catalana/ Filmoteca de Catalunya, 2005.

³⁹ “Otra aplicación del cinematógrafo”, *La Esfera. Ilustración mundial*. Madrid, año I, n. 2, 10 de enero de 1914.

⁴⁰ *Ibid.*, p. 33.

⁴¹ *Caras y Caretas*, Buenos Aires, Argentina, n. 725, 24 de agosto de 1912, p. 7.

⁴² *Caras y Caretas*, Buenos Aires, Argentina, n. 743, 28 de diciembre de 1912, p. 17.

⁴³ *Caras y Caretas*, Buenos Aires, Argentina, n. 850, 16 de enero de 1915, p. 21.

⁴⁴ *El Mundo Ilustrado*. México, Vol. XIX, Tomo II, no. 3, 21 de julio de 1912, p. 27.

- ¡¡Una Verdadera Novedad!! -
APARATOS CINEMATOGRAFICOS.
"PATHE-KOK" propios para familias.



Absolutamente Sencillos, Económicos y sin el Menor Peligro.

Generador de luz Eléctrica en cada aparato que Produce una
Proyección Inmejorable.

¡¡PARA FAMILIAS, COLEGIOS Y HACIENDAS NO TIENEN IGUAL!!

¡¡Películas ininflamables, un niño puede manejarlo sin riesgo alguno!!

Precios al alcance de todas las Fortunas

Pedir informes á los únicos concesionarios

"PATHE FRERES"

P. Aveline & A. Delalande

COMPAÑIA EXPLOTADORA CINEMATOGRAFICA.

1a. de Bolívar Núm. 12.

MEXICO, D. F.

Apartado Núm. 509.

Anuncio de la distribuidora de Pathé KOK, en México. Fuente: *El Mundo ilustrado*, 21 de julio de 1912.

enseñanza, también se ponderaba como “una verdadera necesidad en el hogar”.⁴⁸ Un amplio anuncio destacaba los atributos del proyector y su empleo, de esta manera:

UNA REVOLUCIÓN EN EL CINEMATÓGRAFO

Las películas ininflamables - Las proyecciones científicas

LA VERDADERA APLICACIÓN DE ESTE MARAVILLOSO INVENTO

Hasta hoy, la importancia del coste de toda instalación cinematográfica limitaba a los espectáculos públicos la aplicación del maravilloso invento que tanto ha influido en las costumbres modernas. Requería, en primer lugar, la construcción de un local ad hoc, no siempre en las condiciones de seguridad é higiene que deben apetecerse; exigía, además, personal adiestrado en el manejo de aparatos y películas y llevaba consigo una cantidad no pequeña de inconvenientes que, con toda certeza no escaparán a la consideración del lector. Hoy, con el aparato “KOK”, afortunadísimo resultado de los asiduos trabajos de la Casa Pathé Frères, se revuelven de plano y uno por uno cuantos inconvenientes pueda tener el cinematógrafo conocido. [...]

Estas sencillísimas disposiciones permiten que cualquier persona efectúe las proyecciones; un niño, sin ninguna clase de peligros, puede hacer todas las manipulaciones con la propia perfección de un profesional del cinematógrafo.s.⁴⁹

Anuncios como este se publicaron de manera coordinada en varias fechas y en distintos medios impresos madrileños: *Mundo Gráfico* y *La Policía Científica*, entre otros. Los señores Vilaseca y Ledesma empleaban los más variados artilugios en sus avisos y no dejaban pasar la oportunidad de sugerir que, tener un aparato “KOK”, era cosa de prestigio social, pues personas tan ilustres como condes, marqueses y duques “que poseen un aparato de esta naturaleza están haciendo un considerable y diario consumo de películas”.⁵⁰ Si bien se consideraban los aspectos técnicos de la película, también se exponían argumentos, en pro de los beneficios de consumir imágenes en movimiento en el hogar, evitando el riesgo de que los niños y señoritas pudieran entrar en contacto con películas cuyo contenido pudiera ser “pornografía encubierta”:

EL CINE Y LOS PADRES DE FAMILIA

Verdaderamente, y sobre todo, en los primeros tiempos de la cinematografía, hacíase un vergonzoso abuso de inmoralidad en casi todas las películas, por inspirarse en asuntos franceses que no hallaban aquí fácil adaptación, pasándose con terrible brusquedad de la casi

⁴⁸ “Otra aplicación del cinematógrafo”, *Revista musical Hispano-americana*, Madrid, n. 3, marzo de 1914, p. 27.

⁴⁹ “Una revolución en el cinematógrafo”, *Mundo gráfico*, Madrid, año 4, n. 124, 11 de marzo de 1914, p. 10.

⁵⁰ *La Época*, Madrid, año LXVI, n. 22, 843, 30 de mayo de 1914, p. 3.

morigerada sicalipsis de los teatros á los descarnados y crudos realismos de los cines. Estos espectáculos públicos, daban como es natural acceso á todos los que tenían, grandes ó chicos, el dinero módico que se necesitaba para el ingreso en el local del cine, siendo un verdadero suplicio para los padres, el no poder evitar que sus hijos se deleitaran prematuramente, con la contemplación de estos cuadros de vida, demasiado descarados y libres.

Tal inconveniente, vino á evitarlo el cinematógrafo de familia “KOK” verdadero aparato de honesto recreo, al que la casa Pathé de París, ha sabido aplicar interesantísimas cintas de especulación científica, de enseñanza, de viajes, de aventuras cómicas y de drama a de honda emoción, pero que no dejan en el espíritu ni sombra de mal disimulada pornografía.⁵¹

Desde luego, es de destacar la argumentación que se hace respecto a cómo evadir la pornografía implícita o explícita (eso no lo sabemos) en las películas proyectadas en las salas cinematográficas, comprando un equipo Pathé “KOK” que permitiera, bajo el “manto protector” y la vigilancia parental, la exposición a escenas consideradas en ese tiempo “no aptas para menores”, sugiriendo que, en efecto, las proyecciones de la Pathé pueden liberar a la familia de tales escenas, si las películas consumidas en el hogar eran del equipo de la promoción publicitaria. La gacetilla terminaba con una sugerencia aspiracional o clasista, al considerar que tener un equipo como los que se promocionaban, era de “Gran moda ante la aristocracia y gente de dinero”.⁵² Para 1921, aunque ya había en el mercado equipos de otras empresas como la Casa Edison y Gaumont⁵³ al parecer estos empresarios habían obtenido buenos beneficios de la explotación comercial de los aparatos Pathé.

Conjuntamente con los proyectores que tenía la aristocracia española, la llegada de la cámara para impresionar película KOK despertó en los empresarios los bríos para, seguramente por relaciones sociales, promocionar la posibilidad de hacer películas. Dos casos podemos referenciar: en febrero de 1915, el rey Alfonso XIII realizó una gira por Granada, hospedándose en el castillo del duque de San Pedro de Galatino. Su viaje fue aprovechado por el rey para una sesión de caza de perdices, liebres y patos, en el coto de Láchar. Ahí en el coto, el empresario Vilaseca explicó con detalle el

⁵¹ “El cine y los padres de familia”, *Mundo Gráfico*, Madrid, España, año IV, n. 138, 17 de junio de 1914, p. 6.

⁵² *Ibid.*

⁵³ *El Sol*, Madrid, España, año V, n. 1205, 20 de junio de 1921, p. 8.

funcionamiento de la cámara Pathé KOK en la que el rey se mostró muy interesado.⁵⁴ No se encontraron referencias sobre si el rey adquirió el equipo promocionado por el empresario representante de Pathé para rodar sus propias películas,⁵⁵ sin embargo la Filmoteca Española conserva una colección vinculada al monarca, que evidencia un interés genuino del Rey, como lo muestran las imágenes reproducidas a continuación.



“S. M. el Rey, durante la cacería de Láchar, viendo el funcionamiento del aparato de impresionar películas para el cinematógrafo de familia ‘Pathé KOK Frères’, con el que su representante en España, Sr. Vilaseca, obtuvo interesantísimas cintas de las cacerías regias y del viaje de S. M. á Granada, que únicamente podrán ver los que posean el cinematógrafo de familia ‘Pathé KOK Frères’”. Fuente: *Mundo Gráfico*, año V, n. 172, 10 de febrero de 1915, p. 22.

⁵⁴ “El Rey y el cinematógrafo KOK”, *La Esfera*, Madrid, año, II, n. 59, de 13 de febrero de 1915, p. 29 y “Asuntos varios de actualidad”, *Mundo Gráfico*, Madrid, año V, n. 172, miércoles 10 de febrero de 1915, p. 22.

⁵⁵ Se asegura que encargó varias películas pornográficas (*El Ministro*, *El confesor* y *Consultorio de señoras*) a Ricardo Baños por medio del Conde de Romanones, actualmente conservadas en la Filmoteca Valenciana. “Las tres películas porno de Alfonso XIII que hallaron en un convento”, *El Español*, 16 de enero de 2019. Disponible en: <https://www.lespanol.com/cultura/20190116/peliculas-porno-alfonso-xiii-hallaron-convento/368964093_0.html?utm_source=whatsapp&utm_medium=social&utm_campaign=fixedbar> [Acceso: 30 de julio de 2024] y *Interfilms*, España, año VIII, n. 97, octubre de 1996, p. 113.



“S. M. el Rey Don Alfonso XIII viendo funcionar el aparato de impresionar películas del cinematógrafo de familia ‘Pathé KOK Frères’ durante la cacería de Láchar”. Fuente: *La Esfera*, año II, n. 59, 13 de febrero de 1915.

La Reina Cristina y sus altezas los infantes don Carlos y Doña Luisa, sí adquirieron proyectores para sus nietos e hijos, respectivamente.⁵⁶ Los pies de foto en ambas publicaciones expresan la promesa de que pronto se podrían ver las escenas de la cacería real por quienes tuviesen el equipo apropiado, lo que sugiere que las imágenes

⁵⁶ “De Palacio”, *El Imparcial*, Madrid, España, año. L, n. 17, 916, 31 de diciembre de 1916, p. 3.

corresponden a inserciones pagadas como publicidad, pero que encontraron su materialización cuando Vilaseca comparte lo filmado en la cacería Real, en el “Salón de cinematógrafo” ante el rey y su familia.⁵⁷ Al respecto, la prensa de la época nos muestra ejemplos de las campañas emprendidas en los medios para promocionar la venta de cámaras y proyectores KOK, con leyendas sugerentes de evidente promoción, publicadas tanto en *Mundo Gráfico*⁵⁸ y en *La Esfera*,⁵⁹ ambos medios de Madrid, con un par de días de diferencia. El ejemplo de promoción de ambos equipos lo tenemos en *Mundo Gráfico* que, tras una descripción más o menos pormenorizada, sugiere que la dupla de cámara y proyector permitirán a los poseedores el registro y reproducción de escenas familiares, por lo que considera que el equipo es “el mejor regalo de Pascuas”.⁶⁰



“Aparato KOK, para tomar vistas, que, por su sencillez, puede ser manejado por un niño, bastando sólo accionar la manivela. De las demás operaciones, hasta conseguir la película para la proyección, se encarga la casa Vilaseca y Ledesma, Mayor, 18, entresuelos, pídanse catálogos.” (*Mundo Gráfico*, año IV, no. 151, 8 de julio de 1914, p. 25).

⁵⁷ “Noticias generales”, *La Época*, Madrid, España, año LXVII, n. 23,109, 22 de febrero de 1915, p. 3. En la colección NO-DO (filmoteca Española), del Archivo Real “Alfonso XIII”, se cuenta con películas del Rey, cuya etiqueta menciona la cacería real en Láchar, fechada en 1906, Alejandro Navarro Pérez, comunicación personal. Eran frecuentes las cacerías del Rey Alfonso XIII, en Granada.

⁵⁸ “Miscelánea gráfica”, *Mundo Gráfico*, Madrid, año IV, n. 151, 8 de julio de 1914, p. 25.

⁵⁹ “Maravillosa aplicación del cinematógrafo”, *La Esfera*. Madrid, año, I, n. 28, 11 de julio de 1914, p. 32.

⁶⁰ “El mejor regalo de Pascuas”, *Mundo Gráfico*, Madrid, año IV, n. 163, 9 de diciembre de 1914, p. 26.



“La popularísima artista *La Fornarina* con su precioso aparato de proyección KOK, nueva y maravillosa creación de la casa Pathé Frères, utilísimo para la distracción de las familias durante las veladas de verano. Pídanse catálogos á Vilaseca y Ledesma, Mayor, 18.” Fuente: *Mundo Gráfico*, año IV, n. 151, 8 de julio de 1914, p. 25.

El otro caso a referenciar, es el de la cogida del torero mexicano Luis Freg, en Madrid, la tarde del 23 de mayo de 1915. Sobre el acontecimiento, la publicación *The Kon Leche* expone:

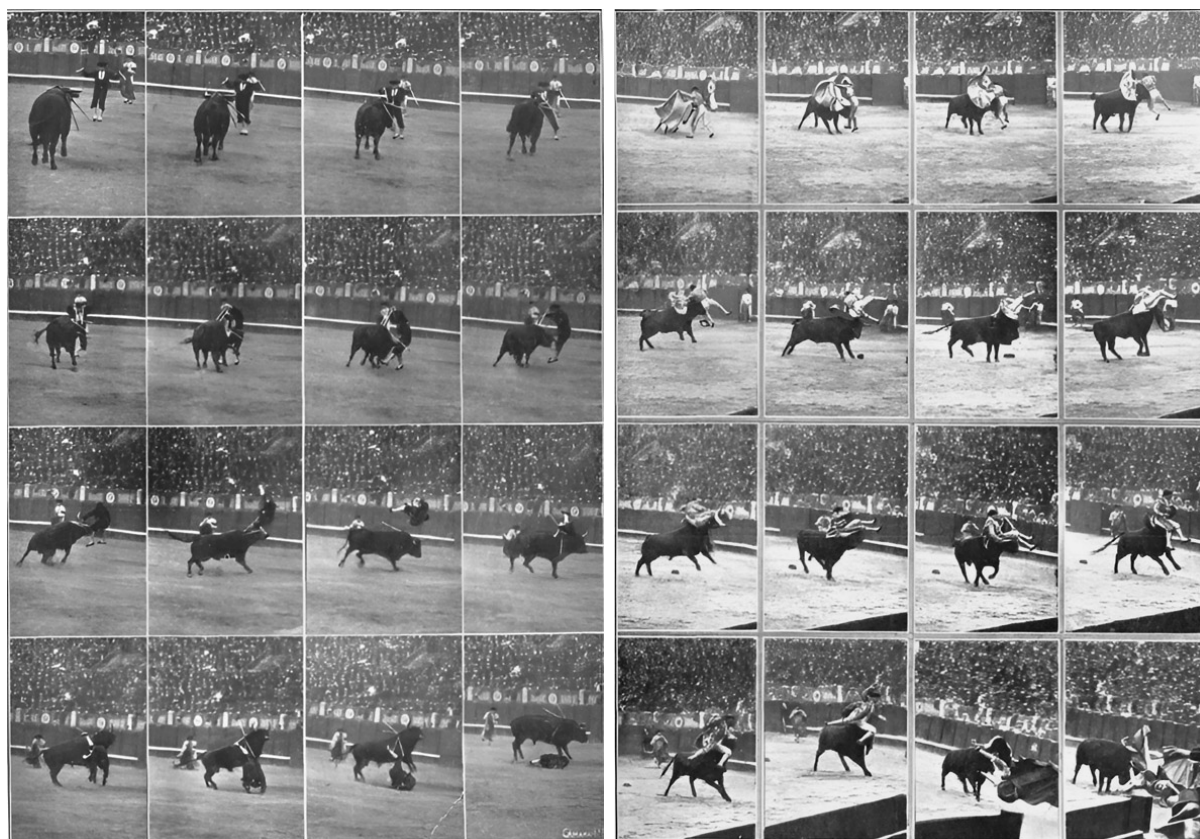
El de México, que viene con ganas, toma los palos y coloca un par al cambio, aguantando una enormidad, repite en la misma forma, enganchándole el toro y volteándole aparatosamente. En medio de grandes aplausos es retirado á la enfermería, al parecer herido en una pierna.⁶¹

La descripción del cronista de *The Kon Leche* puede ilustrarse con una serie de 16 imágenes publicadas por *Nuevo Mundo*⁶² y extraídas de una película tomada por el empresario Vilaseca, el día de la corrida, con una cámara KOK. Destaca el hecho de

⁶¹ CASTAÑARES, Curro. “Urcola manda seis toros”, *The Kon Leche*, Madrid, año IV, n. 164, 24 de mayo de 1915, pp. 2-3.

⁶² “La cogida de Freg en Madrid”, *Nuevo Mundo*, Madrid, año XXII, n. 1,116, sábado 29 de mayo de 1915, p. 21.

que, tal vez, el empresario además de mostrar con ejemplos objetivos las propiedades de los equipos que vendía, exploró la toma de imágenes. La alusión a estos dos sucesos en particular, da cuenta, como ejemplo, de que la producción fílmica no se limitó a ellos, sino que había una intencionalidad, amateur, si se quiere, de captar imágenes en movimiento. Respecto a las vistas tomadas al rey en la cacería real, es fácil especular que se pensaba en un interés pecuniario de venta de equipo, pero en la corrida se hace más evidente que Vilaseca no acudió a la plaza porque sabía lo que iba a ocurrir, sino que fue preparado con la plena intención de registrar las peripecias de la corrida en sí, con la suerte que se ha descrito. Ya antes había filmado una cogida de Juan Belmonte.⁶³



Der: “Varios momentos de la emocionante cogida sufrida por el diestro mejicano Freg, al poner un par al sexto toro de la corrida del domingo último” (De una película cinematográfica obtenida por nuestro compañero Vilaseca con el aparato “Kok»). Fuente: *Nuevo Mundo*, 29 de mayo de 1915, p. 21. Izq: “Varios momentos de la emocionante cogida que tuvo el diestro Belmonte al intentar torear de capa al segundo toro de la corrida del lunes último en Madrid. (De una película cinematográfica obtenida por nuestro compañero Vilaseca, con el aparato “Kok”) Fuente: *Nuevo Mundo*, 15 de mayo de 1915, p. 22.

⁶³ “La cogida de Belmonte en Madrid”, *Nuevo Mundo*, Madrid, año XXII, n. 1,114, 15 de mayo de 1915, p. 22.

De acuerdo con Laurent Mannoni y otros, el inicio de la que después sería llamada Primera Guerra Mundial o La Gran Guerra, afectó severamente a la industria cinematográfica en general, tanto en la producción como en el consumo, e indudablemente contribuyó al declive de la Casa Pathé, que había perdido parte de su hegemonía internacional.⁶⁴ Al dividir la empresa en Pathé Cinéma y Pathé Consortium, asegura Mannoni, Charles Pathé, enfermo, renuncia a su poderío y Pathé Cinéma incursiona con éxito en el mercado del cine amateur con Pathé Baby y Pathé Rural.⁶⁵ Estas circunstancias fueron marcando el declive del formato Pathé KOK, aunado a que costaba casi igual una película de 28 que de 35mm, es decir, no era un producto económico. Además, con el antecedente de que, desde la aparición del formato en 1905, los usuarios no tenían confianza en el acetato, prefiriendo el nitrato.⁶⁶ Otro elemento que jugó en contra de la película Pathé KOK fue la introducción, en 1923, del formato de 16mm de Kodak, que tenía varias ventajas respecto al formato de 28mm, entre ellos, que, a pesar de la reducción de la superficie del fotograma, lograba ofrecer una imagen en pantalla bastante aceptable, siendo más ligero, versátil y económico. De acuerdo con Katelle, la aceptación de la película de 16mm fue tan rápida, que pronto se encontraban distribuidos por los Estados Unidos, muchos establecimientos que procesaban las películas, cuando éstas eran expuestas por personas aficionadas.⁶⁷

En México, la Compañía Exportadora Cinematográfica de los señores P. Aveline y A. Delalande ofrecieron, a través de la prensa, proyectores KOK y otros artículos de cine, en la calle 1a. de Bolívar No. 12, en México, D. F.⁶⁸ y, aunque no se han encontrado referencias

⁶⁴ MANNONI, Laurent. "Pathé, à la conquête du cinéma (1896-1929)", *Journal of Film Preservation*, n. 91, 2014, pp. 120-122.

⁶⁵ *Ibid.*

⁶⁶ KATELLE, Alan. "Películas caseras: una historia de la industria estadounidense, 1897-1979", En: *Northeast Historic Film*. Disponible en: <https://web.archive.org/web/20051104223116/http://www.oldfilm.org/nhfWeb/ed/o3Symp/o3Symp_Kattelle.htm> [Acceso: 30 de julio de 2024].

⁶⁷ *Ibid.*

⁶⁸ *El Mundo Ilustrado*, México, 14 de julio de 1912, p. 23.

sobre la compra-venta al público, es sabido que la empresa se instaló en México desde 1906, siendo la primera representante de la casa Pathé Frères en nuestro país.⁶⁹

Pathé Baby



Logotipo Pathé Baby.

Si bien la Gran Guerra había influido de manera importante para que el formato de 28mm perdiera aceptación entre el público, la respuesta de Pathé Frères fue el desarrollo de una película mucho más portátil que su antecesora, más accesible económicamente y con una película de 9.5mm. A esta opción de cine no profesional se le denominó Pathé Baby, que fue el formato más pequeño hasta la introducción del 8mm en la década de 1930, por Kodak.

En la Navidad de 1922, Pathé Frères sacó al mercado un proyector compacto con la idea de posicionarlo como la mejor opción para consumir películas en el hogar, registrando la marca como “un dibujo de un gallo y la inscripción Pathé Baby”.⁷⁰ Aunque en efecto el gallo, prototípico de Francia, se incluyó en algunas películas de

⁶⁹ RUIZ OJEDA, Tania Celina. “P. Aveline & A. Delalande. Orígenes de la distribución fílmica en México”, *Vivomatografías. Revista de estudios sobre precine y cine silente en Latinoamérica*, n. 3, diciembre de 2017, pp. 71-91. Disponible en: <<http://www.vivomatografias.com/index.php/vmfs/article/view/115>> [Acceso: 30 de julio de 2024].

⁷⁰ *Boletín Oficial de la Propiedad Industrial*, no. 889, del 16 de septiembre de 1923, p. 20.

Pathé, un pollo saliendo del huevo apareció en Pathé Baby. Sobre el nacimiento de este formato el propio Charles Pathé en sus memorias escribió:

[The Pathé-Baby] nació en 1922. Fue un gran éxito cuando lo lanzó mi sobrino Jacques Pathé. En 1924 se lo dejó a mi otro sobrino, Roger Pathé, para que pudiera centrarse en una nueva máquina, la “Pathé-Rural” de 17,5mm. En 1929, el año en que me fui, la división Pathé-Baby obtenía un beneficio neto de 5 millones de francos al año. Tendría muchas más si los países europeos no hubieran sufrido tanto con la crisis.⁷¹

Para 1922, Ferdinand Zecca había dejado la producción y dirección de películas en Pathé Frères, para formar parte del personal administrativo y comercial de la firma, encargado de la construcción de los estudios en Berlín y Jersey City y responsable de Pathé-Baby, que llegó a ser una de las divisiones más rentables de la compañía.⁷² El éxito económico de Pathé-Baby se debió a que el proyector, y más adelante la cámara, fueron adoptados por las familias burguesas de Francia y de todos aquellos rincones a donde llegó, sustituyendo, dice Rubén Gallo, la linterna mágica por el proyector Pathé que lo mismo proyectaba, ya no imágenes fijas, sino películas y dibujos animados.⁷³

En este sentido, desde la época de Pathé KOK, las personas tuvieron acceso a películas para proyectar en sus hogares, logrando acervos fílmicos en colecciones privadas que ahora se están revalorando como fuentes de información para la revisión historiográfica de la cinematografía mundial.⁷⁴ Pero no solamente las colecciones particulares sino también los organismos públicos como las cinematecas y filmotecas del mundo –en el caso de México la Cineteca Nacional y la Filmoteca de la UNAM– poseen colecciones que les han sido donadas o puestas en custodia, en donde se

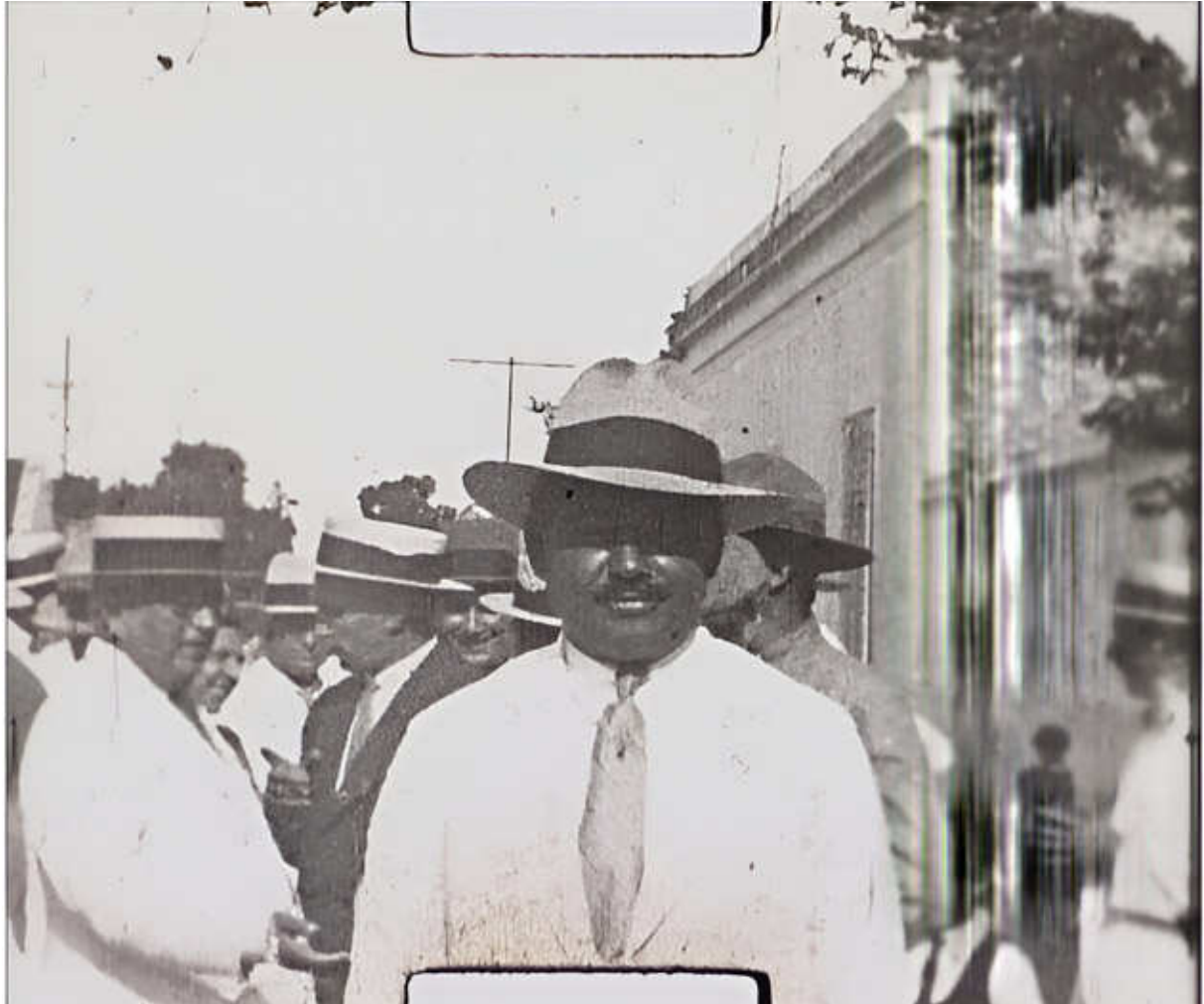
⁷¹ Citado por GALLO, Rubén. “Pathé-Baby de Princeton: una reliquia de la Belle époque”, *La crónica de la biblioteca de la Universidad de Princeton*, vol. 70, n. 2, invierno de 2009, pp. 343-347. DOI: <https://doi.org/10.25290/prinunivlibrchro.70.2.0343>.

⁷² GUBERN, Román. *Historia del Cine*, Vol. I, Barcelona: Editorial Lumen, 1979, p. 68.

⁷³ GALLO, Rubén, *op. cit.*

⁷⁴ SCHNEIDER, Alexandra. “Viaje en el tiempo con Pathé Baby: la colección de películas de pequeño formato como archivo histórico”, *Historia del cine: una revista internacional*, vol. 19, n. 4, 2007, pp. 353-360. DOI: 10.2979/fil.2007.19.4.353.

pueden encontrar tanto reducciones de películas comerciales, como de aquellas que fueron filmadas por personas particulares en eventos del ámbito familiar.⁷⁵



Fotograma de película casera de 9.5mm, realizada en Yucatán, México, en 1924. Colección Armando Pous (con autorización de la Cineteca Nacional con propósitos de difusión cultural).

El cineasta francés Jean-Pierre Melville recuerda que, cuando tenía escasos seis años, tuvo una cámara Pathé Baby y su primera película la realizó en ese formato en enero de 1924. Era una vista de la calle Chaussé d'Antin, dice, en la que estaba la casa paterna, desde la ventana se veían los carros que circulaban por ella y el perro de la

⁷⁵ En la Cineteca Nacional de México se ha conformado un acervo al que se ha llamado “Archivo Memoria”, con material de Armando Pous con películas tomadas en Yucatán y Cuernavaca. Por su parte la Filmoteca de la UNAM cuenta con una colección aún sin calificar.

vecina de enfrente, aunque no le gustó el formato, nunca dejó de ver películas en su proyector Pathé Baby porque ahí podía “ver en casa todas las películas del mundo”.⁷⁶

Desde luego, no se puede sobredimensionar el hecho de que un niño que llegaría a ser profesional de la cinematografía haya tenido una cámara y que su película fuera “el arranque”, digámoslo así, de su carrera. A esa edad no hay la concepción cabal de lo que es el arte y en particular el cine, lo que sí ocurrió años más tarde en que valora el acervo de las películas de Pathé Baby.

En este momento podemos recordar que, en 1910, Charles Pathé llegó a Londres para presentar un producto novedoso que eran las noticias filmadas, creando así los noticieros cinematográficos y con ello, el periodismo cinematográfico, combinando el entretenimiento con conflictos armados, crisis políticas, sismos y aspectos de la vida de los ciudadanos comunes.⁷⁷ Aunque con los hermanos Lumière y sus emisarios pudimos ver hechos históricos como la coronación del zar Nicolás II de Rusia, la entonces naciente empresa de British Pathé pudo documentar las épocas victoriana y eduardiana de entre siglos, teniendo una gran aceptación gracias a la credibilidad de la imagen cinematográfica. Se creó pues primero *Pathé-Faits Divers* y más tarde *Pathé Journal*, que se reflejó en los Estados Unidos en *Pathe News* y, bajo la marca del Reino Unido, *Pathé's Animated Gazette*, se pudieron intercambiar imágenes del mundo,⁷⁸ acción que pronto tuvo que enfrentar la competencia de la casa Gaumont, con *Gaumont Actualités*.⁷⁹ Al respecto, recuperamos la información de *Mundo Gráfico* que refiere cómo Pathé Frères envió 5 cámaras a cubrir el conflicto de los Balcanes, dos del lado turco y tres para seguir al ejército contrario.⁸⁰ Se intuye, con lo anterior, que las salas de cine

⁷⁶ AGUILAR, Carlos. “Jean-Pierre Melville por Jean-Pierre Melville”, *NOSFERATU. Revista de cine*, n. 13, 1993, pp. 64-69.

⁷⁷ “History of British Pathé”. En: *British Pathé*. Disponible en: <www.britishpathe.com/pages/history/> [Acceso: 30 de julio de 2024].

⁷⁸ *Ibid.*.

⁷⁹ PRAT, Pilar, et al. “Education Represented in Spanish Propaganda Documentaries (1914-1939)”, *Catalan Social Sciences Review*, Barcelona, n. 11, 2021, pp. 21-38. Disponible en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8178299>> [Acceso: 30 de julio de 2024].

⁸⁰ “La guerra de los Balcanes y Pathé Frères”, *Mundo Gráfico*, 23 de octubre de 1912.

en el Reino Unido, pero también en otras partes del mundo a donde llegaban los productos Pathé, conocieron los noticieros. El catálogo de películas Pathé se redujo al formato de 28mm para su distribución masiva y podemos identificar tres conceptos de venta a través del formato de 9.5mm o Pathé-Baby: Pathé-Gazette, Pathé-Magazine (ambas con material noticioso) y películas de entretenimiento identificadas por un número progresivo y el nombre de la película o contenido. En esta colección, el catálogo era amplísimo pudiendo encontrar lo mismo *L'assassinat du duc de Guise* (*El asesinato del Duque de Guisa*, André Calmettes y Charles Le Bargy, 1908) (en varios carretes) que *L'Annonciation* (*La anunciación*, Ferdinand Zecca, 1903) de la serie de cortos sobre la vida y pasión de Jesucristo o *Aventures de Don Quichotte* (*Idem*, Lucien Nonguet y Ferdinand Zecca, 1903).

Además del sentido noticioso de Pathé Gazette y Magazine, también se produjeron lo que actualmente son los reportajes en extenso como *Le tremblement de terre au Japon* (*El temblor de tierra en Japón*, 1923), referido al terremoto ocurrido en septiembre de ese año. De la misma manera, se incluían noticias del mundo como la toma de posesión del presidente de México, Plutarco Elías Calles el 1 de diciembre de 1924, aparecido en Pathé-Gazette no. 1, del 8 de enero de 1925. Esta cercanía entre el acontecimiento filmado y su publicación, nos habla de que ya había un “criterio periodístico de selección de temas y una organización con ese objetivo, a través de una amplia red de corresponsales”,⁸¹ lo que en aquel momento llegó a definirse como “periodismo moderno”.⁸²

El catálogo de Pathé Baby clasificaba las películas por temas: viajes, hábitos y costumbres, caza, pesca, agricultura e industria, historia natural, vulgarización científica, comedia y dramas, historias reconstruidas y cinenovelas, películas religiosas

⁸¹ PAZ, María Antonia e Inmaculada Sánchez. “La historia filmada: los noticieros cinematográficos como fuente histórica. Una propuesta metodológica”, *Film-Historia*, Universidad de Barcelona, vol. IX, n.1, 1999, pp. 17-33. Disponible en: <<https://revistes.ub.edu/index.php/filmhistoria/article/view/12366>> [Acceso: 30 de julio de 2024].

⁸² MIRAT, Ernesto. “El periodismo moderno”, *Mundo Gráfico*, Madrid, año II, n. 51, 16 de octubre de 1912, pp.6-7.

y bíblicas, edición buena prensa, deportes y cultura física, dibujos animados y cómic, fábulas y escenas infantiles,⁸³ además de los referidos productos noticiosos y de revista.

Las razones por las que Pathé KOK resultó, finalmente, incosteable de mantener, seguramente no fueron impedimento para que Pathé Frères pudiera capitalizar la experiencia comercial acumulada en todas las ramas en las que la empresa tenía intereses. La introducción de la línea Pathé-Baby en el mercado internacional quizás se haya facilitado con la estructura de distribución que se había logrado para el mercado doméstico en diversos países como en Alemania, Estados Unidos y desde luego en Francia, Argentina, Chile y México.⁸⁴ En Sudamérica, por ejemplo, la concesión que en su momento Max Glücksmann tenía para Pathé-KOK en Argentina (Buenos Aires y Rosario), Montevideo, Uruguay⁸⁵ y Santiago, en Chile,⁸⁶ ofrecía el proyector, la cámara y películas.

HAGA VD. MISMA SUS PELICULAS!
CON LA CAMARA
PATHÉ-BABY

PERMITE A
GUALQUIERA REGISTRAR SUS
RECUERDOS EN CINEMATOGRAFIA

Un rollo de film "PATHÉ-BABY", tiene 1.200 imágenes y equivale a 60 metros de película Universal.

NO EXIJE CONOCIMIENTOS ESPECIALES

SE REVELAN LAS PELICULAS EN LA CASA

Precio: \$ 155.— m/n

Pida prospectos GRATIS al Unico Concesionario:

MAX GLÜCKSMANN
CALLAO Y B. MITRE — FLORIDA Y LAVALLE — BUENOS AIRES
ROSARIO: Córdoba 1043 — MONTEVIDEO: 18 de Julio 966 — SANTIAGO (Chile): Ahumada 91.

El Cine en Casa

Toda la alegría, la cultura, el placer del cinematógrafo en las santas veladas del hogar

LO PROPORCIONA EL
PATHÉ - BABY

Es la última palabra en proyectores cinematográficos.

MAS PERFECTO, MAS SOLIDO, COMODO, PRACTICO Y SIMPLE QUE LOS GRANDES

Precio: \$ 125.— m/n.

EL REPERTORIO MAS COMPLETO Y SELECCIONADO DE FILMS

Donde no hay luz eléctrica, funciona con una simple batería.

UNICO CONCESIONARIO:
Max Glücksmann

Callao y B. Mitre — Florida y Lavalle
BUENOS AIRES
18 de Julio, 966 - Montevideo. — Córdoba, 1043 - Rosario.

Pídase Catálogo. Se suvian gratis.

Anuncios de Pathé Baby, en Buenos Aires. Fuente: *Caras y Caretas*, 17 de noviembre de 1923 y 25 de octubre de 1924.

⁸³ *Filmatlteque Pathé Baby*. <https://archive.org/details/filmathequeopath/mode/zup?view=theater>

⁸⁴ LÓPEZ ESPINAL, Tania. "El acervo y sus demonios: Indicios del pasado: Los misterios del Pathé Baby en México", *Corre Cámara*, México, 3 de julio de 2020, Disponible en: <http://www.correcamara.com/inicio/int.php?mod=noticias_detalle&id_noticia=7780> [Acceso: 30 de julio de 2024].

⁸⁵ *Caras y Caretas*, Buenos Aires, Argentina, año XXVI, n. 1311, 17 de noviembre de 1923

⁸⁶ *Caras y Caretas*, Buenos Aires, Argentina, año XXVII, n. 1360, 25 de octubre de 1924,

En el caso de España, a pesar de que se conoce una larga historia de la empresa Vilaseca y Ledesma, referida párrafos arriba, parecería ser que dejaron de lado la oportunidad de hacer negocios con Pathé-Baby, o por lo menos no hay registro que nos informe lo contrario. La prensa, sin embargo, nos da cuenta de la incursión de Don Bautista Zato, en la Casa Fadas de la calle de Peligros 14 y 16, de Madrid, anunciándose de esta manera:

El aparato “Pathé-Baby es como tener en cine en casa, esa gran atracción de los niños, y al mismo tiempo es el único medio para guardar en precioso archivo los acontecimientos de la vida y los recuerdos maravillosos que tanto agradecería volver a vivir.”⁸⁷

La inserción periodística completa su oferta ponderando las facilidades de adquirirlo a plazos, así como la extensa variedad de películas de Chaplin y de Harol Lloyd, logrando el objetivo de “tener el cine en casa”. También en Madrid, Vicente Martínez, vendía equipos Pathé Baby en las calles Mayor y Fuencarral,⁸⁸ lo mismo ocurría en San Sebastián, en la negociación *Crédito S. Loinaz*⁸⁹ y en Barcelona, a través de Pathé-Baby, S.A.E.⁹⁰ y Electra,⁹¹ entre otras.

El caso de México es un tanto sorprendente, pues se empezó a vender a escasos dos meses de su lanzamiento en la tienda departamental *Las Fábricas de Francia*. Para febrero de 1923, el establecimiento anunciaba como quinto premio de un sorteo para sus clientes,⁹² un “Cine Pathé-Baby” con pantalla y 12 películas, valuado en \$125.00, cuyo sorteo se verificó el 15 de marzo de ese mismo año, en combinación con los resultados de la Lotería Nacional. Para el 30 de abril, *El Informador* anunciaba la inminente llegada de proyectores y vistas, provenientes de Francia, para la negociación comercial.

⁸⁷ “El mundo cinematográfico”, *La acción*, Madrid, año IX, n. 2648, 10 de enero de 1924, p. 3.

⁸⁸ *La Libertad*, Madrid, España, año VII, n. 1783, 10 de diciembre de 1925, p. 8.

⁸⁹ *La unión ilustrada*, Madrid, España, año XVII, n. 846, 22 de noviembre de 1925, p. 27.

⁹⁰ *Nuevo Mundo*, Madrid, España, año XXXII, n. 1615, 2 de enero de 1925, p. 2.

⁹¹ *Mundo Gráfico*, Madrid, España, año XIV, n. 658, 11 de junio de 1924, p. 26.

⁹² *El Informador*, Guadalajara, Jalisco, año VI, tomo XX, n. 1945, 2 de febrero de 1923, p. 3.



**Cine PATHE BABY de venta en "Las Fábricas de Francia"
Próximamente Aparato de Toma de Vistas.**

Anuncio de Las Fábricas de Francia anunciando envío de Pathé Baby. Fuente: *El Informador*, Guadalajara, 30 de abril de 1923.

Las Fábricas de Francia fue fundada por inmigrantes franceses que llegaron a la ciudad de Guadalajara a mediados del siglo XIX, como expendio de telas. Aunque fue un proceso largo, en 1923 ya era un centro de comercio acreditado y pujante que, además del giro de las telas que habían originado la empresa, diversificó su oferta comercial, teniendo incluso una sucursal en París. Esta división explica, de alguna manera, la oportunidad con la que la tienda de Guadalajara vendía novedades, pues León Fortul, uno de los fundadores, enviaba desde París “toda la gran variedad de productos que expenderían sus socios en la tienda situada en Guadalajara”,⁹³ entre los que es probable que hayan estado los productos de Pathé Baby. De manera paralela, la tienda ofrecía

⁹³ VALERIO ULLOA, Sergio. "Cambio y consolidación". En: *Las Fábricas de Francia. Historia de un almacén comercial en Guadalajara*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, 1a. edición, 2010, p. 24

exhibiciones en el hogar⁹⁴ y publicitaba los productos bajo el atractivo de “verse uno mismo en pantalla”⁹⁵ o de “perfeccionamiento de la inteligencia de sus niños”.⁹⁶

Además de *Las Fábricas de Francia*, en México existieron otros agentes de venta y promoción de los equipos de Pathé Baby: *Foto estudio* y *Laboratorios Julio*,⁹⁷ quien además ofrecía servicios de reparación y se ostentaba como distribuidor exclusivo de equipo Kodak,⁹⁸ otro distribuidor, hacia 1927, que se presentaba como “agente exclusivo para la República [Mexicana]”, de equipo Pathé Baby, era *El Globo de Latapí y Bert*, en la ciudad de México.⁹⁹

Tanto en México como en el resto del mundo, Pathé Baby floreció gracias a la aceptación del público y su producción se prolongó hasta 1960 en que cerró la casa Pathé.¹⁰⁰ De diciembre de 1922 a 1960, Pathé Baby hubo de irse adecuando a los distintos avances que técnicamente sufrió la cinematografía, produciendo películas con sonido óptico desde 1938, y en color después de la Segunda Guerra Mundial.¹⁰¹ Hacia el final de su etapa comercial, tuvo que enfrentarse a la competencia que la Kodak le presentaba con su formato de 8mm, que se empezó a producir desde 1930, lo que de alguna manera contribuyó a su desaparición.

Conclusiones

Retomemos uno de los planteamientos iniciales de este ensayo: el cine, desde sus inicios fue valorado como un recurso tecnológico que permitía la captura, a voluntad, de los acontecimientos íntimos de la ciudadanía y su vida cotidiana y no sólo la

⁹⁴ *El Informador*, Guadalajara, Jal., año VI, tomo XXII, 3 de octubre de 1923, p. 1.

⁹⁵ *El Informador*, Guadalajara, Jal., año VII, tomo XXV, n. 2493, 21 de septiembre de 1924, p. 4.

⁹⁶ *El Informador*, Guadalajara, Jal., año VIII, tomo XXVI, n. 2536, 3 de noviembre de 1924, p. 5.

⁹⁷ LÓPEZ ESPINAL, Tania, *op. cit.* y *El Informador*, Guadalajara, Jal., año XII, tomo XLI, n. 4039, 15 de diciembre de 1928, p. 5

⁹⁸ *El Informador*, Guadalajara, Jal., año XI, tomo XXIX, n. 3843, 2 de junio de 1928, p. 2.

⁹⁹ *Revista de Revistas*, México, D.F., 14 de julio de 1927, p. 6.

¹⁰⁰ “Película de 9,5mm (1922 – 1960)”. En: *Museum of obsolete media*. Disponible en: <<https://obsoletemedia.org/9-5mm-film/>> [Acceso: 30 de julio de 2024].

¹⁰¹ *Ibid.*

posibilidad de la creación de películas de mayor o menor calidad narrativa para su explotación industrial o empresarial.

Durante los primeros años del fenómeno cinematográfico, los consorcios Edison y Pathé supieron aprovechar esta oportunidad de mercado y sacaron a la venta equipos de uso en los hogares como el *Kinetoscopio de Familia* (Edison) y Pathé KOK y Pathé Baby, por la casa francesa.

La prensa de la época da cuenta de la promoción y publicidad de estos aparatos (cámaras, proyectores y película virgen) no sólo en México, sino en otras latitudes como España, Argentina y Bolivia, entre otros. Su impacto ha trascendido y los mismos medios de comunicación impresos, dieron cuenta de cómo personalidades del arte y la política (el rey de España, por ejemplo) se acercaron al recurso tecnológico, pero sobre todo, debemos destacar las imágenes de la vida cotidiana que, en el caso de México, se conservan en la Cineteca Nacional, sobre todo de filmaciones en Pathé Baby, por ciudadanos que quisieron guardar momentos de sus vidas.

Referencias bibliográficas

- AGUILAR, Carlos. “Jean-Pierre Melville por Jean-Pierre Melville”, *NOSFERATU. Revista de cine*, n. 13, 1993, pp. 64-69.
- ARTAUD, Antonin. *El cine*. Madrid: Alianza Editorial, 1973.
- BASABE, Miguel Ángel. “Cámaras de cinematografía ‘amateur’”, *Cine experimental*, n. 8, 1946, pp. 82-83.
- _____. “La película en la cinematografía amateur”, *Cine experimental*, n.10, 1946, pp.174-175.
- BOVA, George. “28mm film”, *FIAF Information Bulletin*, abril de 1983.
- BROTONS, M. Magdalena. “La imagen de las islas Baleares en el cine anterior a 1936”, *Rassegna iberistica*, vol. 43, n. 113, junio de 2020, pp. 119-146, 2020. DOI: 10.30687/Ri/2037-6588/2020/113/008.
- CAMACHO MORFÍN, Thelma. “La historieta, mirilla de la vida cotidiana en la ciudad de México. Espectáculos”. En: *Historia de la vida cotidiana en México. Tomo V.*

- Siglo XX. La imagen ¿espejo de la vida?* México: El Colegio de México-Fondo de Cultura Económica, 2006.
- CAPPA, Carolina. “Cine familiar, casero o doméstico”. En: IDIS. Disponible en: <<https://proyectoidis.org/cine-familiar-casero-o-domestico/>> [Acceso: 30 de julio de 2024].
- CUEVAS ÁLVAREZ, Efrén. “Sombras reflejadas. Apropiaciones del cine doméstico español en el cine documental”. En: Vicente, Pedro y José Gómez-Isla (eds.). *Álbum de familia y prácticas artísticas. Relecturas sobre autobiografía, intimidad y archivo*. Huesca: Diputación General de Huesca, 2018, pp. 129-137.
- DE LA TORRE RENDÓN, Judith. “La ciudad de México en los albores del siglo XX. Las diversiones públicas”. En: *Historia de la vida cotidiana en México. Tomo V. Siglo XX. La imagen ¿espejo de la vida?* México: El Colegio de México-Fondo de Cultura Económica, 2006.
- GALLO, Rubén. “Pathé-Baby de Princeton: una reliquia de la Belle époque”, *La crónica de la biblioteca de la Universidad de Princeton*, vol. 70, n. 2, invierno de 2009, pp. 343-347. DOI: <https://doi.org/10.25290/prinunivlibrchro.70.2.0343>.
- GARCÍA RIERA, Emilio. *Breve historia del cine mexicano. Primer siglo, 1897-1997*. México: Ed. MAPA/ CONACULTA-IMCINE/ Canal 22/ Universidad de Guadalajara, 1999.
- GUBERN, Román. *Historia del Cine*, Vol. I. Barcelona: Editorial Lumen, 1979.
- KATELLE, Alan. “Películas caseras: una historia de la industria estadounidense, 1897-1979”. En: *Northeast Historic Film*. Disponible en: <https://web.archive.org/web/20051104223116/http://www.oldfilm.org/nhfWeb/ed/03Symp/03Symp_Kattelle.htm> [Acceso: 30 de julio de 2024].
- KEELER, Amanda. “John Collier, Thomas Edison and the Educational Promotion of Moving Pictures”. En: Braun, Marta et al. (eds) *Beyond the Screen : Institutions, Networks and Publics of Early Cinema*. Bloomington: Indiana University Press, 2012, pp. 117-125.
- KELDJIAN, Julieta. “Las proyecciones de Cine Casero desde la perspectiva semiopragmática”, *Dixit*, n. 23, pp. 16–25, 2015. DOI: <https://doi.org/10.22235/d.voi23.682> [Acceso: 30 de julio de 2024].

- LEAL, Juan Felipe y Eduardo y Barraza. “La competencia en los inicios del cine”. En: *Anales del Cine en México, 1895-1911*. Vol. 4, 1898, primera parte. México: Juan Pablos Editores-Voyeur-UNAM, 2016, pp. 35.
- LEAL, Juan Felipe., Carlos Flores, y Eduardo Barraza. “1896: El vitascopio y el cinematógrafo en México”. En: *Anales del Cine en México, 1895-1911*. México: Juan Pablos Editores-Voyeur, 2a. edición, 2006, pp. 25 y 27.
- LINS, Consuelo y Thais Blank. “Films de familia, cine amateur y la memoria del mundo”, *Arkadin*, n. 6, agosto de 2017, pp. 45-62. Disponible en: <<http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/ojs/index.php/arkadin/article/view/439/806>> [Acceso: 30 de julio de 2024].
- LITTLE, Diana. “Digitizing Giant Trees of California, a 22mm Edison Home Kinetoscope Film”, *Archival Products*, vol. 19, n. 3, 2015. Disponible en: <<https://issuu.com/archivalproducts/docs/apnewsvol19no3>> [Acceso: 30 de julio de 2024].
- LÓPEZ ESPINAL, Tania. “El acervo y sus demonios: Indicios del pasado: Los misterios del Pathé Baby en México”, *Corre Cámara*, México, 3 de julio de 2020, Disponible en: <http://www.correcamara.com/inicio/int.php?mod=noticias_detalle&id_noticia=7780> [Acceso: 30 de julio de 2024].
- MANNONI, Laurent. “Pathé, à la conquête du cinéma (1896-1929)”, *Journal of Film Preservation*, n. 91, 2014, pp. 120-122.
- MIRANDA SILVA, Francisca. “Empresa Nacional Mexicana de Autómatas Hermanos Rosete Aranda (1835-1942): Teatro Carpa, Rosete Aranda, Empresa Carlos V. Espinal e Hijos (1900-1961)”, *Teokikixtli: Revista mexicana del arte de los títulos*, segunda época, agosto de 2010, pp. 77-78. Disponible en: <<http://inbadigital.bellasartes.gob.mx:8080/jspui/bitstream/11271/2706/1/383pubartespi.pdf>> [Acceso: 30 de julio de 2024].
- OLIVARES JANSANA, Diego, et al. “Cine amateur: delimitaciones conceptuales y técnicas de su primer ciclo”, *Cine documental*, n. 19, 2019. Disponible en: <<http://revista.cinedocumental.com.ar/cine-amateur-delimitaciones-conceptuales-y-tecnicas-de-su-primer-ciclo/>> [Acceso: 30 de julio de 2024].

- ORTIZ GAYTÁN, Julieta. “Casa vestido y sustento. Cultura material en anuncios de la prensa ilustrada (1894-1939)”. En: *Historia de la vida cotidiana en México. Tomo V. Siglo XX. La imagen ¿espejo de la vida?* México: El Colegio de México-Fondo de Cultura Económica, 2006.
- PAZ, María Antonia e Inmaculada Sánchez. “La historia filmada: los noticiarios cinematográficos como fuente histórica. Una propuesta metodológica”, *Film-Historia*, vol. IX, n. 1, 1999, pp. 17-33. Disponible en: <<https://revistes.ub.edu/index.php/filmhistoria/article/view/12366>> [Acceso: 30 de julio de 2024].
- PRAT, Pilar, et al. “Education Represented in Spanish Propaganda Documentaries (1914-1939)”, *Catalan Social Sciences Review*, Barcelona, n. 11, 2021, pp. 21-38. Disponible en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8178299>> [Acceso: 30 de julio de 2024].
- ROMAGUERA, Joaquim (dir). *Diccionari del Cinema a Catalunya*. Barcelona: Enciclopedia Catalana/ Filmoteca de Catalunya, 2005.
- RUIZ OJEDA, Tania Celina. “P. Aveline & A. Delalande. Orígenes de la distribución filmica en México”, *Vivomatografías. Revista de estudios sobre precine y cine silente en Latinoamérica*, n. 3, diciembre de 2017, pp. 71-91. Disponible en: <<http://www.vivomatografias.com/index.php/vmfs/article/view/115>> [Acceso: 30 de julio de 2024].
- _____. *La llegada del cinematógrafo y el surgimiento, evolución y desaparición de la primera sala cinematográfica en la ciudad de Morelia, 1896-1914*. Tesis de maestría. Instituto de Investigaciones Históricas, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, 2007.
- SADOUL, Georges. *Historia del cine mundial*. México: Siglo XXI Editores, 1972.
- SCHNEIDER, Alexandra. “Viaje en el tiempo con Pathé Baby: la colección de películas de pequeño formato como archivo histórico”, *Historia del cine: una revista internacional*, vol. 19, n. 4, 2007, pp. 353-360. DOI: 10.2979/fil.2007.19.4.353.

VALERIO ULLOA, Sergio. "Cambio y consolidación". En: *Las Fábricas de Francia. Historia de un almacén comercial en Guadalajara*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, 1a. edición, 2010, p. 24

WEISSMAN, Ken y O'Farrell, William. "Restoring 22mm Edison Kinetoscope films", *The Moving Image: The Journal of the Association of Moving Image Archivists*, vol. 2, n. 2, 2002, pp. 137–41. Disponible en: <<http://www.jstor.org/stable/41167088>> [Acceso: 30 de julio de 2024].

Referencias hemerográficas consultadas en:

Hemeroteca Nacional Digital de México

Hemeroteca Digital de la Biblioteca Nacional de España.

Hemeroteca Digital de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Fecha de recepción: 25 de abril de 2024

Fecha de aceptación: 5 de diciembre de 2024

ARK CAICYT:

<https://id.caicyt.gov.ar/ark:/s24690767/by688abxj>

Para citar este artículo:

OROZCO FLORES, Rafael. "El cine en los hogares durante la época silente", *Vivomatografías. Revista de estudios sobre precine y cine silente en Latinoamérica*, n. 10, diciembre de 2024, pp. 273-312. Disponible en: <<http://www.vivomatografias.com/index.php/vmfs/article/view/483>> [Acceso dd.mm.aa]

* **Rafael Orozco Flores** obtuvo el grado de maestría en comunicación con la tesis "Cineteca de Michoacán, proyecto de creación". En el año 2008, se formalizó la creación de la institución y ha sido su director. Actualmente trabaja en la Coordinación de la Investigación Científica de una universidad pública local en México. Es coautor del libro *La radio y la televisión en México ante los retos del nuevo siglo* (UMSNH- UVAQ). Ha sido profesor de asignatura en universidades locales en materias de comunicación y entre sus escritos están: *Miguel Contreras Torres. Las ilusiones patrias* (Creadores de utopías, México, 2008), *Apuntes para una historia de la exhibición de cinematógrafo en Morelia* (México), 1890-1910 (*Vivomatografías*, n. 5, 2019), *La migración en el cine mexicano. Un acercamiento taxonómico y La Revolución mexicana vista por el cine extranjero*, entre otros. E-mail: rafael.orozco@umich.mx.