

Otras “vivomatografías”

Los editoriales de las primeras revistas de cine latinoamericanas

Andrea Cuarterolo y Georgina Torello*



Entendida como espacio para la divulgación de fuentes primarias, la sección Documentos optó, para la primera entrega, por la *mise en abyme*. Más que centrarse en la divulgación del *objeto en sí* (artículo, crítica, reseña o programa de mano), como hará en los próximos números, por esta vez se aboca al rescate de algo menos tangible. Se trata de los objetivos, *agendas* y fantasías que periodistas y empresarios -y en algunos casos, incluso intelectuales- dejaron por escrito en los editoriales de las primeras revistas especializadas del continente. Se quiere dar cuenta a nivel epidérmico (se queda en esos primeros editoriales, sin dar datos, por ejemplo, sobre la duración posterior de cada revista y, menos aún, documentos que prueben el cumplimiento, o no, de las promesas hechas), del papel que la palabra escrita jugó, desde temprano, en relación a la producción cinematográfica, al mercado, a la construcción de

públicos diversos y, por supuesto, al pensamiento crítico. Huelga decir que el material aquí recuperado (proveniente de Argentina, Brasil, Chile y Uruguay) es sólo una mínima muestra, arbitraria y hasta tardía, de la producción hemerográfica latinoamericana sobre cine, en verdad muy amplia: basta citar, entre muchos posibles ejemplos, las colombianas *Cinematógrafo* (1908) y *El Olympia* (1913)¹ o *Cuba cinematográfica* (1912- 1914)². La pérdida de estos materiales o su extremadamente difícil acceso justifican, en parte, esta falta inicial (la idea es, en próximas entregas, recuperar otros).

Sea como fuere, estos editoriales ofrecen varias entradas a los investigadores de cine silente. Una de ellas involucra el uso de la tipografía, el diseño gráfico, el dibujo y la fotografía para reforzar su mensaje. La más suculenta toca a las declaraciones de principios de especificidad y autonomía. En el medio están la adherencia a los gremios de cine, el cuestionamiento a las estrategias de propaganda, la búsqueda de legitimación del cine como arte, entre otras. Finalmente, la concomitancia en esas primeras páginas, de los editoriales con notas y avisos extranjeros, explicita ciertas hegemonías foráneas y las respuestas, más o menos autónomas, que las revistas dieron a aquellas “invasiones” de mercado.

La lectura conjunta de estos textos ofrece, además, continuidades que enlazan cada emprendimiento nacional al contexto más amplio del Cono Sur y, podemos imaginar, al resto del continente. Con este gesto inaugural, *Vivomatografías* pretende conectarse con las revistas especializadas que la precedieron: aquellas estaban conformando un campo; esta pretende rescatarlo del olvido para analizarlo desde el presente.

¹ Véase TORRES, Rito Alberto. “Las primeras narraciones en soporte fotoquímico”. En Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano: <http://www.patrimoniofilmico.org.co/anterior/noticias/239.htm>. *Cinematógrafo* incluía una sección de cine, pero no era, señala Torres, una publicación especializada: interesa aquí porque su fecha de publicación coincide, a nivel mundial, con el surgimiento de las primeras revistas sobre cine.

² Véase RODRÍGUEZ, Raúl. *El cine silente en Cuba*. La Habana: Letras cubanas, 1992, p. 221.

La semana cinematográfica

Santiago, Chile

Año 1. Nro. 1, 9 de mayo de 1918. Biblioteca Nacional de Chile

Año 1	Santiago de Chile, 9 de Mayo de 1918	Núm. 1
 LA SEMANA  CINEMATOGRAFICA		
<hr/> <small>Directora y propietaria: LUCILA AZAGRA. - Correspondencia a Casilla 2289</small> <hr/>		
<h2 style="text-decoration: underline;">NUESTRA REVISTA</h2>		
<p>ESTE semanario, exclusivamente cinematográfico, viene a llenar una verdadera necesidad: la de tener al público aficionado al cinematógrafo, al corriente de cuáles son los mejores espectáculos de este género que se dan hoy día en la capital.</p> <p>Los progresos del biógrafo hacen hoy indispensable una publicación de esta especie, completamente independiente, que no tenga vínculo alguno con los teatros ni con las casas importadoras o productoras de películas y que pueda informar al público con toda imparcialidad y oportunidad, a fin de que esté en situación de seleccionar sin dificultad sus espectáculos.</p> <p>Hoy día el público no sabe en realidad qué cintas le conviene ver ni cuáles</p>	<p>evitar. Para ello no tiene otro guía que la réclame de los empresarios, que, naturalmente, están en la obligación de alabar todas sus películas. Con LA SEMANA CINEMATOGRAFICA, el público estará en aptitud de elegir por sí mismo lo que más le convenga.</p> <p>Naturalmente, nuestra publicación no podrá llenar ampliamente su cometido desde el primer momento. Así, la publicación de los programas semanales de los biógrafos, por ejemplo, es un servicio difícil de establecer inmediatamente; pero poco a poco se irán salvando las dificultades hasta que LA SEMANA CINEMATOGRAFICA pueda realizar completamente el programa que se propone su Dirección.</p>	
<hr/> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> ■ APARECERA TODOS LOS JUEVES ■ </div> <hr/> 		

Imparcial Film

Buenos Aires, Argentina

Año 1. Nro. 1, septiembre de 1918. Colección Georgina Torello

Año 1.
Buenos Aires, Septiembre de 1918
N.º 1

Imparcial Film

Revista Cinematográfica Argentina

PUBLICACION QUINCENAL

PRESENTACION

Legamos a la liza periodística sin adversarios y esperamos no tenerlos nunca entre las personas capaces de juzgar con equidad nuestras prédicas, que jamás han de ser personales, ni inspiradas en móviles que no sean caballerescos. La verdad y la serenidad nos han de inspirar en todo momento y ningún interés, grande o mezquino, logrará apartarnos de la ruta que nos hemos trazado, imparcial y lealmente.

“IMPARCIAL FILM” está redactada por personas que conocen bien sus deberes y han probado anteriormente que este programa será para ellas lo que para el soldado es la bandera: símbolo del deber. Conocemos en todos sus detalles no solo la industria cinematográfica, sino también lo que ella encierra de espectáculo artístico y aun a los hombres que contribuyen — como alquiladores o dueños de salones — a su triunfo, cada día más decisivo.

Los millares de habitués de los cines tendrán en nosotros una guía imparcial; un juez equitativo: los empresarios y un enemigo los embaucadores o los que pretenden valerse de sus medios.

Consciente de todas las dificultades que a nuestra empresa puedan oponerse, abrigamos la esperanza de vencerlas, sin emplear otros medios que una independencia serena y una cultura de la cual serán jueces nuestros lectores.

and who does not loose his hopes to obtain this representation.

We have seen lately two very beautiful films of the Fox Co. like *Vindication* and *The hen of the golden eggs*, but unfortunately two other films *Aladdin and his marvelous lamp* and *Stolen honor* were complete failures. This is a pity, because this firm has offered lately bad films in the best season (winter) and in this way risks to loose its good reputation.

There have been several complains because the Goldwyn opened its season with the film *Thais*, whose argument does not reach the results which one expected. We hope they will take a revenge soon.

The *Artercraft-Film* are not known here yet, and there is a great expectation about them.

The Argentine public is a decisive partisan of the North-American films and it is considered impossible that the European recover the place again; for that reason it is convenient to the producer to make films more interesting.

Firms which let films are since long ago always in great rivalry. Two of these firms are on accord and don't let the films to biographies, which play films from other firms. In the meantime, other productive firme have opened several branches in our country which is the general market for the south of the continent.

The American Government not having recorded the required shiprneh license for July, the remision of films has been delayed and consequently the Firms have been considerably alarmed.

Mr. Ryan, manager of the “Fox-branch in Argentine-brought with him all this year's production.

With reference to Mr. Glücksmann, “live wise”, due to mony couses, trok measures at the right times, and feels at lose with his presents stock.

Informations for United States

There is a fireat enthusiasm among the representatives managers of films to obtain the exclusive representation of the Paramount films, notwithstanding that the General Society declares to have prolonged the contract for one year more. There are several interested to obtain the representation; among others: Max Clücksman, the North and South American; Messrs. Sainz y Mai and another French representative, who looks like an Englishman, very simpathetic,

Semanal Film

Montevideo, Uruguay

Año 1. Nro. 1, 18 de septiembre de 1920. Colección Georgina Torello

SEMANAL FILM

REVISTA ILUSTRADA DE CINEMATOGRAFÍA Y AVENTURAS POLICIALES

Año I | MONTEVIDEO, 18 DE SEPTIEMBRE DE 1920 | Núm. 1

REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN:
FLORIDA, 1528
(IMPRESA LATINA)
TELÉFONOS:
LA URUGUAYA, 1599 (CENTRAL)
Y LA COOPERATIVA

NOTAS Y COMENTARIOS

OUVERTURE

El ambiente, es propicio incuestionablemente, al arte silencioso...

El público, da marcada preferencia al Cine, sumando algunos miles las personas que son habituales de todos los días en los salones de nuestra capital. Tanta asidua, requiera una revista, una publicación específica de la cinematografía, y la constatación de esa necesidad, nos movió a fundar "Semanal Film".

No venimos con promesas, sino con hechos.

Las dificultades que se nos presenten las solucionaremos a base de esfuerzo y tesón, pues entendemos que los hombres que triunfan son los que tienen constancia y voluntad, y de esto último, por fortuna, no carecemos.

"Semanal Film", sabrá estimular el favor del público para las buenas películas, y para cumplir mejor esta labor ha encontrado el sistema más conveniente y oportuno: publicar los argumentos de los films que se van a estrenar a fin de que el lector analice por sí mismo la obra antes de que sea reflejada en la pantalla y se cerciore ampliamente de sus bondades.

De este modo, el público será el único juez, de las producciones del Cine; pues tiene derecho a saber de antemano que es lo que se le ofrece en grandes y llamativos carteles.

Y dicho esto, vaya nuestro saludo para toda la prensa del Uruguay y especialmente para las publicaciones a fines de todo el Orbe.

mente son los más en vez, como quisiéramos, que fueran los menos. Una revista americana juzgaba muy severamente no hace mucho la manía de los títulos macabros, como "El siniestro enmascarado", "El antifaz Sangriento", "La mano diabólica", "Traición y muerte", "El Misterioso y diabólico huésped de la media noche", etc.

En realidad, la manía esta de los rimbombantes títulos nada significa para el éxito de los films. Un título bonito y apropiado al carácter del film, vale mucho más que toda la efectista sonoridad de uno de esos títulos que hemos citado. Y si hablamos de títulos de películas no debemos dejar en el tintero los títulos que es de uso gastarse en el rotulado de los episodios en las películas por series.

Nos tememos que el menor día se les agote el léxico.

Los negocios del Cine...

El Cinematógrafo ha tomado un incremento formidable en los últimos tiempos. Se señalan evidentes progresos en todo el mundo en negocios del cine, y como consecuencia de una demanda cada vez mayor, los precios suben hasta las nubes. Señalaban hace poco algunas publicaciones norteamericanas casos tan ilustrativos como el siguiente: "Un comprador para España, por insistir en comprar a la usanza europea de antes de la guerra, le ocurrió un percance que puede considerarse típico. Quiso adquirir una serie cuyo estre no se anunciaba para dentro de dos o tres meses. Le dieron precio. Quedó conforme, pero hizo incapie en examinar la cinta antes de cerrar la operación. Solo había listos tres episodios, le dijeron. Quiso verlos. Se le prometió enseñárselos sobre el lienzo a la semana siguiente. Llegó el día de la proyección, y, al terminar ésta, salió entusiasmado a firmar el contrato. Pero entonces el fotograma ya registraba un aumento de precio de \$ 2.500. Y lo más curioso es que cuando ya estaba dispuesto a pagarlos, el negocio se le escapó de las manos y lo obtuvo otra casa".

Eso, no está bien.

Los dueños de Biógrafos, están cada día más apremiados por los inspectores de espectáculos públicos, los cuales por esto o por lo otro, los multan un día sí y otro también. Uno de los grandes "delitos" de los biógrafistas, es el vender más localidades de lo que las ordenanzas permiten; pero ese mismo "delito" cometido diariamente en los tranvías, que es servicio público y de primera necesidad, no se castiga ni se apremia a las empresas para que se coloquen en una situación reglamentaria. Parece ser, que el Concejo Municipal quiere descargar los rayos de su omnipotencia contra la empresa propietaria del Cine Trianon por el cobro de multas, llegando hasta la amenaza de clausurar ese salón; pero nos parece que no se llegará a tanto, pues, podrían traer esas persecuciones y venganzas la razón fundamental para una asociación de dueños de Biógrafos y empresas alquiladoras, los que unidos solidariamente podrían luchar con ventaja en favor de sus intereses.

La cuestión de los títulos

UNA de la más curiosas y raras manías de los productores film, radica en que sus producciones fotodramáticas deben llevar necesariamente unos títulos apocalípticos, capaces de impresionar al público aficionado a lo melodramático en el cine, que desgraciada-

VER: "DETRAS DE LA PUERTA"

CINE DORÉ

EL SALÓN PREFERIDO DE LA ARISTOCRACIA MONTEVIDEANA 1-1

EXHIBE EL MEJOR PROGRAMA CINEMATOGRAFICO

Todos los días, estrenos de las afamadas marcas «GOLD-WYN» - «ARTCRAFT» - «FOX STANDART» - «PARAMOUNT» - PROGRAMA RIALTO - «VITAGRAPH» (cortón azul) - «ROYALTY...»

Notable orquesta bajo la dirección del conocido maestro

T. MUJICA

Jueves selectos - Noches de grata sociabilidad...

Cine Revista

Montevideo, Uruguay

Año 1. Nro. 1, 15 de febrero de 1922. Colección FR



CINE REVISTA

Aparece el 1.º y el 15
de cada mes
Casilla de Correo
396

EDITOR:
J. Tato Lorenzo

- - PRESENTACION - -

El gremio cinematográfico cuenta desde ahora con una nueva revista.

Por medio de esta publicación, estarán enterados constantemente los cinematografistas, de las actividades de las grandes productoras de films, pues publicaremos el movimiento en los "Studios", escribiendo de las obras que están en preparación, como de aquellas que están exhibiéndose con pleno éxito en los teatros de Estados Unidos.

Publicaremos también anécdotas del cine y la biografía de las nuevas artistas de la pantalla que más se destacan en el actual momento.

Publicaremos novelas cortas, basadas en el argumento de los films extraordinarios que la

empresa Max Glucksmann presente en la actual temporada. La actualidad cinematográfica local será tratada con gran amplitud.

Queremos contribuir al progreso del arte silencioso, haciendo por todos los medios que la afición al cine se extienda cada vez más.

El cine necesita que se le haga mucha propaganda, que se valoren constantemente sus méritos a fin de destruir el prejuicio que existe aún en nuestro medio, el que consiste en juzgar el arte cinematográfico como un espectáculo inferior.

En todas las grandes capitales del mundo, el cine está triunfando sobre los demás espectáculos.

Es un arte nuevo que está en camino de llegar a realizaciones artísticas superiores, insospechadas.

El arte silencioso es también uno de los instrumentos más aptos para intensificar la gran obra de cultura. Ilustra, al par que deleita y entretiene. Mientras el teatro hablado está forzado por la tiranía del escenario a estabilizar la acción, el cine es libre y lleva la acción desde un punto a otro del mundo, desde un medio a otro medio, reflejando en todos sus aspectos la vida tal cual es, sea en cuadros de alta belleza o en sus aspectos más trágicos y tristes.

Es el espectáculo que triunfa, y va a la conquista de un gran porvenir.

Esta nueva publicación, viene a ponerse al servicio del Nuevo Arte, dedicada por entero a la defensa del Cine.

POR QUÉ "CIERTA PRENSA ATACA" A MAX GLUCKSMANN

Mientras se elevan más y más los valores morales y comerciales de *Max Glucksmann*, la caravana de los envidiosos y de los derrotados, ladra y ladra...

La acción de la envidia, y el derecho al pataleo de los vencidos, son una misma cosa.

Es muy justo que aquellos que no han podido llegar al sitial del triunfo, se desgañiten gritando sus iras contra el más afortunado, que es también el más fuerte y el más inteligente en casi todos los casos. El éxito de *Max Glucksmann*, contratando la marca más famosa del mundo, la célebre *Paramount*, ha encendido el fuego de la pasión y del odio en sus rivales vencidos y en aquellos otros que no se resignan nunca con el hecho de que alguien se eleve más alto que ellos.

Los triunfos sucesivos que en el mundo cinematográfico ha alcanzado *Max Glucksmann*, representando en la América del Sud a las mejores productoras de Estados Unidos, llenan de temor el apocado espíritu de sus rivales que, desde ya, se declaran impotentes para

luchar con un competidor más hábil y más fuerte.

En vez de sostener campañas periodísticas a base de calumnias y de intrigas, mejor harían los rivales de *Max Glucksmann*, de luchar honestamente por triunfar, que en el campo comercial como en todos los campos, la lucha noble no crea rencores ni genera odios.

La opinión pública, sigue de cerca la campaña periodística que en Buenos Aires vienen haciendo, sin éxito alguno, los diarios y revistas que cultivan la política del "aviso forzado".

Se adivina, tras las frases teatrales y las pomposas incitaciones a constituir un block contra *Max Glucksmann*, que la prensa que vive del "aviso forzado" ha hallado esta vez un filón explotable en la envidia y el despecho de ciertas empresas competidoras de *Max Glucksmann*, afanosas de crearle dificultades a su invencible rival. Tanto la opinión pública como el gremio cinematográfico, compren-

Montevideo Film

Montevideo, Uruguay

Año 1. Nro. 1, 20 de octubre de 1923. Colección Georgina Torello

Montevideo

Film

CINES SOCIALES TEATROS

Redacción y Administración: ITUZAINBÓ 1590
Teléf. Uruguaya 2106. Central
Aparece el 1.^{er} y 3.^{er} martes de cada mes

Año I. Montevideo, Octubre 20 de 1923 Núm. 1

Cuatro palabras

Y aquí tienen Vds., estimados lectores, a MONTEVIDEO FILM.

Esta revista que nace hoy con la esperanza legítima de una larga y tranquila vida, trae unas pretensiones que no son pequeñas, digámoslo a fuer de sinceros. Aspira nada menos que a constituirse en la lectura preferida del mundo femenino de nuestro medio.

No es pequeña la pretensión, pero MONTEVIDEO FILM trae consigo también la decisión de llenar sus páginas con temas que interesen a las damas en general y a las camitas en particular. No traerá jamás esos editoriales pesados que tan bien encajan en la primera plana de los grandes rotativos, ni se ocupará tampoco de política, como asimismo no dedicará espacio a los deportes masculinos ni al fútbol, a no ser sino para comentar alguna reunión desde el punto de vista social.

Sobre en cambio, conversar con sus lectoras, respecto de modas, para tenerlas al corriente de cincuenta pequeños grandes detalles que contribuyen al triunfo de la mujer sobre el hombre, con las armas de la gracia y la distinción; establecerá una tribuna para que desde ella hable a la juventud la voz de la experiencia por boca de una viejecita que, aunque un tanto regañona, a veces, siempre tiene a flor de labio la palabra dulce y el consejo sano; informará y comentará las novedades teatrales del ambiente montevideano; se ocupará del movimiento social en

nuestra metrópoli, dedicando sitio de preferencia para una galería de las damas que, por su belleza y elegancia, triunfan en la alta sociedad montevideana, y para otra galería por la que desfilarán niños exclusivamente; y, por sobre todo —y de ahí el nombre de la revista— se ocupará preferentemente de temas cinematográficos.

Esta última será la característica esencial de MONTEVIDEO FILM. Conocida la simpatía de nuestras damas por la cinematografía, no es señal de optimismo predecir el éxito de esta revista, mediante la cual sus lectores se vincularán estrechamente con las más destacadas figuras de la pantalla, que hablarán en estas páginas, citando detalles interesantes de sus vidas privadas y confesando intimidades de verdadera interés. Por lo demás, MONTEVIDEO FILM comentará siempre las películas más interesantes que se exhiban en los cines montevideanos, las que también en estas páginas serán anunciadas previamente, adelantándose el argumento y características de las mismas.

Resumiendo, podemos repetir que MONTEVIDEO FILM está segura de ver colmados sus anhelos de constituirse en la lectura preferida de nuestro mundo femenino. Y ello no le impedirá, naturalmente, conquistar numerosos lectores en el sexo opuesto, porque la forma en que será confeccionada esta revista y el cuidado que siempre se pondrá al proceder a la elección del material, tendrá como consecuencia inmediata, un marcado interés que todos, sin distinción de sexos, pondrán de relieve a cada nueva aparición de MONTEVIDEO FILM.

El tiempo dirá cuán acertados estamos al hacer esta predicción.

Un saludo

Hecha la presentación que antecede, primer paso a que calzan las normas de la buena educación, MONTEVIDEO FILM considera un deber dedicar un saludo amable a todos los órganos de publicidad que constituyen la prensa nacional y extranjera. A todos ellos una expresión de afecto de quien en este momento toma ubicación en el no reducido grupo.

Editado por la
EMPRESA NACIONAL DE PROPAGANDA

SUSCRIPCIÓN:
Anual (adelantada) . \$ 2.00
Semestral id. . . . 1.00

Número suelto . . . 0.10
Número atras

Cinearte

Río de Janeiro, Brasil

Año 1. Nro. 1, 3 de marzo de 1926. Biblioteca Jenny Klabin Segal

Cinearte

ANNO I ■ ■ ■ ■ 3 — III — 1926 ■ ■ ■ ■ NUM. 1

Esta secção nada mais é do que a secção "Cinema Para todos", que ora ganha independencia e passa a viver sôzinha, dos seus proprios recursos.

Traçar-lhe, pois, um programma, fóra superfluo.

O mesmo programma com que nasceu a alludida secção é que vem sendo mantido através todas as difficuldades, por longos annos, é o programma de "Cinearte".

"Para todos" em sua secção cinematographica pugnou sempre pelo interesses dos seus leitores, indifferente a quantas hostilidades (e foram muitas) pelo caminho iam lhe surgindo.

Travou duras pugnas, sustentou varias campanhas, victoriosas em sua maioria, triumphos que redundaram sempre em beneficio dos nossos leitores, daquelles que apreciam verdadeiramente o espectáculo cinematographico, dos que se interessam pelas cousas do cinema.

Relembra-las para que? Acaso valera a pena? Satisfizer-nos sempre a consciencia do dever cumprido sem nos



gloriar-mos dos resultados obtidos. Isso que faziamos, nas escasas paginas de uma revista consagrada a varios fins, mos mantendo um estudo, algo severo ás vezes, sobre o que nos offercem importadores de films, agencias das productoras e por fim os exhibidores. Restabeleceremos varias das secções outr'ora existentes no "Cinema Para todos" e que a angustia de espaço fizera supprimir algumas dellas insistentemente reclamadas por nossos leitores.

Iremos creando outras secções á medida que o desenvolvimento de "Cinearte" o exigir.

Que nos auxilie o publico como até aqui tem feito e buscaremos retribuir-lhe a generosidade com o melhor dos nossos esforços para fazer uma revista digna delle.

O processo de impressão da nossa revista, inteiramente novo para o Brasil, é a demonstração mais clara de quanto estamos dispostos a fazer sem olhar nem medir sacrificios.

Ahi está o primeiro numero de "Cinearte".

Aos nossos amigos de tantos annos o entregamos.



com um programma que abrangia varios departamentos de publicidade, poderemos d'ora avante fazer nas paginas desta revista, consagrada exclusivamente á causa da cinematographia. Reunir dentro das paginas de "Cinearte" quanto interesse aos, nossos leitores, secções amplas e variadas, contendo todos os informes uteis e agradaveis, hauridos aqui e fóra daqui, em todos os mercados que suprem de films o Brasil, é agora possivel: "Cinearte", será, é o que desejamos, a indispensavel leitura de todos os "fans" do Brasil.

Pugnamos sempre pelo saneamento dos programmas offercidos ao publico. Nosso zelo jamais se arrefeceu nem arrefecerá nesse sentido. Tal a razão da nossa secção de critica, tão malsinada pelos que não enxergam, pelos que não comprehendem o alto escopo que visa-



AS ULTIMAS GLORIAS..



Vida teatral y cinematografía

Montevideo, Uruguay

Año 1. Nro. 1, 1 de junio de 1926. Sitio Publicaciones periódicas del Uruguay

Año 1 - Núm. 1 Montevideo, Junio 1. de 1926 Ejemplar \$ 0 05

VIDA TEATRAL

Y CINEMATOGRAFÍA

«Castigat riendo mores»

DIRECTOR
G. ROMEO FIORE

Aparece el 1.º y el 16 de cada mes
Redacción y Administración: PARRA (INDIPENDENCIA N.º 321)

ADMINISTRADOR
Carlos A. González

Nuestro programa

No puede ser menos modesto. No aspiramos a llenar ningún vacío —según frase hecha—, pero pretendemos conquistar un puesto dentro del movimiento artístico nacional.

Lo único modesto, es la presentación de esta hoja; pero también pretendemos elevarla cuanto antes y asegurarle una vida próspera y fecunda. Y no desmayaremos hasta haberlo conseguido.

Tendrá cabida en este periódico, toda suerte de comentarios, tejidos exclusivamente alrededor de las actividades teatrales, musicales y cinematográficas, pero sin pretender pontificar ni hacer trascendentalismo.

Queremos, en todo eso, seguir la leyenda latina «Castigat riendo mores», y desde ya invitamos a nuestros lectores a que nos envíen sus colaboraciones. VIDA TEATRAL las acogerá gustosa en sus columnas, siempre que —oso sí— sean dignas de ella.

Entendemos decir con esto, que deben ser, ante todo, cultamente escritas, y sus autores deben tener presente que la brevedad es una virtud y que esta publicación —aunque resulte a veces molesta para quienes merezcan un poco incómodamente su atención— no se pondrá jamás al servicio de bajas pasiones ni será vaciadero de la bilis o del despecho de nadie.

Hemos dicho que la brevedad es una virtud.

Manos a la obra, pues, ¡y siempre adelante!

Nuestros Colaboradores

VIDA TEATRAL, además de su cuerpo de redacción, cuenta con los siguientes prestigiosos colaboradores, todos ellos críticos teatrales, la mayoría de los cuales en actividad:

Ciro Scoseria, Crítico teatral de «El Día».

Rafael Conde, Crítico teatral de «Diario del Plata».

José Flores Sánchez, Crítico teatral de «El País».

José P. Blízen Ramírez, Crítico teatral de «El Plata».

Luis Torres Ginart, Crítico teatral de «El Bien Público».

Pedro Benart, Crítico teatral de «Diario del Plata».

Angel Carotto, Crítico teatral de «La Razón».

Orosmán Moratorio.

Dr. Carlos Salvaño Campos.

Carlos María Princivalle.

«La dama» y un crítico...

Días pasados, el cronista teatral de «El Día» de la tarde ponía el grito en el cielo con motivo de la reposición por la compañía Olona de «La Dama de las Camelias», tildándola de obra sentimental y cursi.

Pero (y este pero es significativo), resulta que el mismo periódico ha resuelto publicar en folleto «La Dama», por cuyo motivo inundó sus páginas con cartelitos anunciadores de acontecimiento, y en los cuales por repetidas veces, ensalzó los valores de aquella obra del hijo de Dumas.

Hay dos modos de interpretar este hecho: o el cronista quedó definitivamente desautorizado, o lo que es peor, los directores del diario aceptan como placidos que su crítico teatral los llame florones, cursis, que es lo mismo que llamarles Rodríguez Acasuso.

El telón del Yoista

Antonio Saldías es un yoista inapachable. Esto lo saben desde los antiguos lectores de «La Novela Semanal», hasta la claqué del Uruguaya, que no pierda la oportunidad de darle gusto al director de la compañía de mostrarse al público.

El yoismo, es una debilidad del genio, que se caracteriza por la propensión de éste a exhibirse en cualquier parte y de cualquier modo; a denunciar su existencia por cualquier motivo y en donde caiga. ¿Que Ramírez se apunta un chiste que por casualidad hace reír? Pues aparece el yoista y dice orgullosamente:

—Señores, lo dirijo yo!

El tormento del yoista y del ególa

Colón y el genio

Los aparatos radiotelegráficos, sin distinción de sistema ni compañía, han vuelto a funcionar con el fin de enterarnos de que a Colón lo están tomando de nuevo para la nacionalidad. Esta vez se nos dice que el inmortal navegante es pontevedrés. Sólo eso faltaba a la larga lista de lugares de nacimiento que se le han atribuido, lo que prueba que Cristóbal Colón es universal. Ya se ha dicho que el genio no tiene nacionalidad; es, pues, universal, y como Colón es un genio, es inútil investigar dónde nació.

¿Qué nos importa saber, por ejemplo, dónde nació Valcibí?

Cine Gráfico

Buenos Aires, Argentina

Año 1. Nro. 1, 23 de noviembre de 1927. Colección Georgina Torello



PUBLICADO POR "EDITORIAL EL ALMA QUE CANTA"
SALE TODOS LOS MIERCOLES

<p>Dirección y Administración: RECONQUISTA, 375 U. T. 31-3812, Retiro</p>	<p>Director: VICENTE BUCHIERI Secretario de Redacción: R. AVALLONE</p>	<p>Subscripción anual: Capital e Interior . . . \$ 7.— Exterior oro „ 3.50</p>
--	--	--

Año I
Buenos Aires, 23 Noviembre de 1927
Núm. 1



Y aquí estamos...

🌀

FIRMES en la brecha. Animados por los mejores propósitos. No a engrosar el número de las publicaciones existentes, sino a llenar una necesidad cada día más sensible en nuestro ambiente. A poco que se analice se advertirá la ausencia de un órgano periodístico que dedique particular atención a todo lo que a la escena muda se refiera.

Y a eso venimos.

CINE GRAFICO será una publicación moral, selecta y amena. Verdadero exponente del periodismo moderno abundará en notas gráficas, vale decir, escenas de las películas de más éxito, fotografías de las estrellas más conocidas de la cinematografía universal, primicias, notas de redacción, comentarios, argumentos.

No nos erigiremos en Aristarcos, ni prodigaremos el elogio sin medida, pero eso sí, estamos dispuestos a no adoptar la actitud pasiva del espectador que después de soportar estoicamente una mala película, apenas insinúa un comentario despectivo. Y las malas películas abundan. Pero nuestra voz es recia y sano nuestro espíritu.

Consecuentes con los propósitos expresados no escatimaremos esfuerzos, renovándonos constantemente e introduciendo mejoras para satisfacer ampliamente las exigencias de los lectores a quienes desde ya brindamos nuestros más amistosos saludos. Al incorporararnos al periodismo nos hacemos un deber en saludar cordialmente a nuestros colegas y augurar muchos momentos de expansión.



Es sin duda **RICHARD BARTHELMES** uno de los actores serios más sobrios y mesurados de la pantalla. Al observarlo en su labor artística cualquiera diría que se trata de un muchacho melancólico, soñador, caído; sin embargo, no es así. Es quizá entre los actores de Hollywood el más amigo de burlas y bromas y el más eruel para ponerlas en práctica. Aun cuando en el fondo no pasan de ser bromas agradables y graciosas. A Harold Lloyd le gastó últimamente la broma que pasamos a relatar. Fué a su casa, golpeó ruidosamente su balcón y después de haber logrado despertar a toda la vecindad y al paciente Harold, le dijo desde el camino:

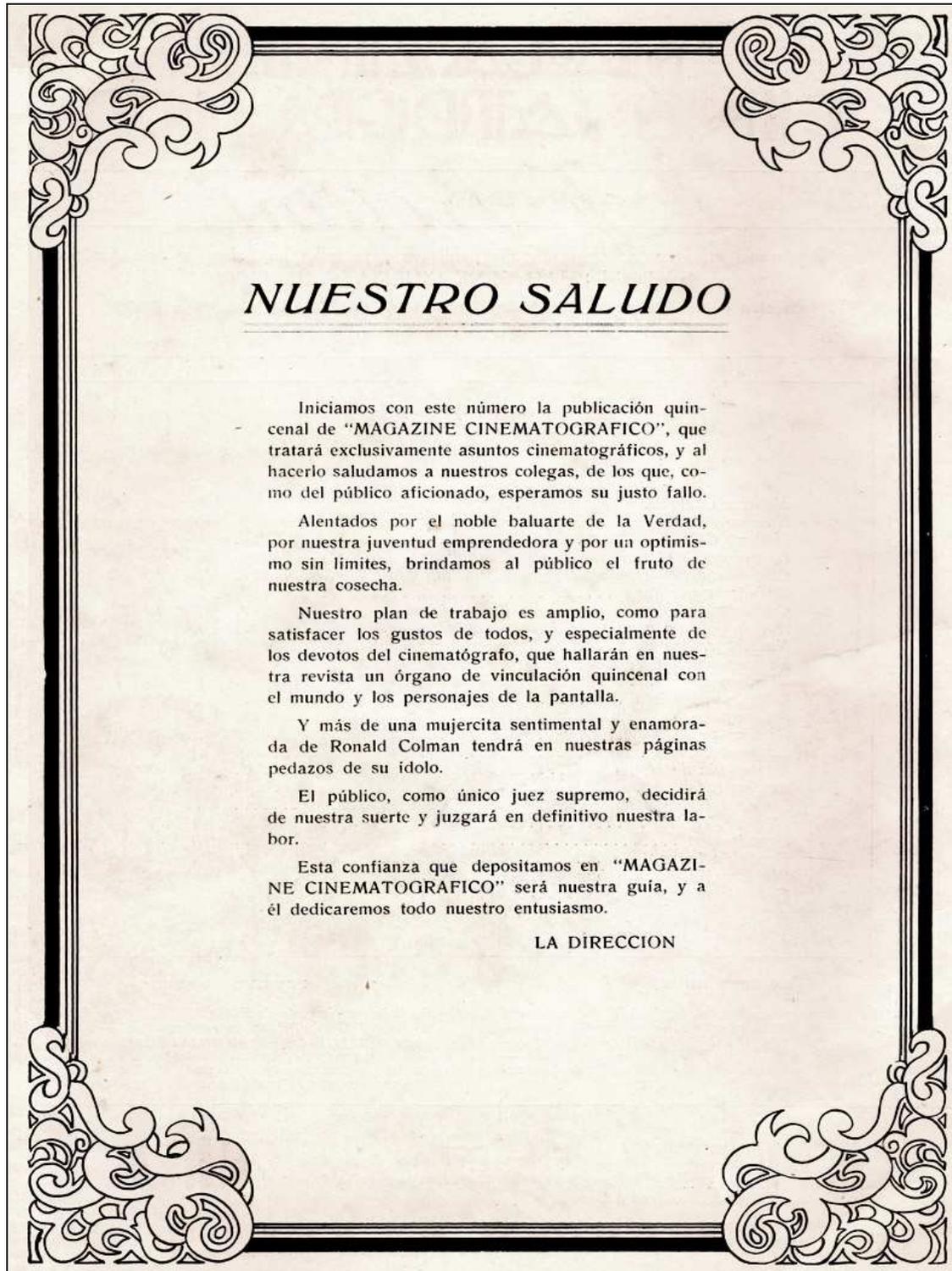
—Oye, Harold, tú que eres tan hábil para calcular, a ver si sabes decirme en qué día cae el 25 de noviembre, pues lo he olvidado y en este momento no tengo calenda-

En la vida de **CLARA BOW**, la hermosa y simpática estrella, los patos juegan un papel importante que por momentos revistió un carácter casi sagrado. Nació en una estancia que se denominaba "Los patos", el día de San Jorge, patrono de las mangas aves de corral que tan familiares nos son a nosotros los criollos. El día de su primera comunión sufrió un desmayo a consecuencia de un alboroto de patos en el corral de su casita de Hollywood. Sueña a menudo con ellos y tiene gran afición por sus costumbres. Un pato salvó la vida una vez de una carretera de los suburbios de Nueva York y para finalizar basta decir que es hija de un hombre que no tenía un cobre para casarse con un barón que posee 6 millones de dólares, lo que le da una buena idea de la buena suerte que le dan los patos, pero que le han hecho parecer semejante

Magazine Cinematográfico

Buenos Aires, Argentina

Año 1. Nro. 1, 4 de junio de 1930. Colección Georgina Torello



Para citar este artículo:

CUARTEROLO, Andrea y Georgina Torello. "Otras 'vivomatografías'. Los editoriales de las primeras revistas de cine latinoamericanas" *Vivomatografías. Revista de estudios sobre precine y cine silente en Latinoamérica*, n. 1, diciembre de 2015, pp. 243-254. Disponible en: <<http://www.vivomatografias.com/index.php/vmfs/article/view/39>> [Acceso dd.mm.aaaa].

* **Andrea Cuarterolo** es doctora en Historia y Teoría de las Artes por la Universidad de Buenos Aires. Desde 2013 se desempeña como investigadora de la Universidad de Buenos Aires y del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). Se especializa en el estudio del cine silente y la fotografía en Argentina y Latinoamérica y ha publicado numerosos artículos sobre esta temática en revistas académicas y volúmenes colectivos del país y del exterior. Es autora del libro *De la foto al fotograma: Relaciones entre cine y fotografía en la Argentina 1840-1933* (CdF Ediciones, 2013). Actualmente dirige el Proyecto *Imagen reproducible y educación. La fotografía y el cine como auxiliares pedagógicos en la argentina de fines del siglo XIX y principios del XX* subsidiado por la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica. E-mail: acuarterolo@yahoo.com.

Georgina Torello (PhD. University of Pennsylvania) es Profesora Adjunta de literatura italiana en la Universidad de la República (Uruguay). Se ocupa de cine silente italiano y uruguayo. Coeditó *Watching Pages, Reading Pictures: Cinema and Modern Literature in Italy* (Cambridge Scholars Publishing, 2008) y *La pantalla letrada. Estudios interdisciplinarios sobre cine y audiovisual latinoamericano* (EI, UdelAR, de próxima publicación). Ha publicado varios artículos sobre cine silente en revistas académicas. E-mail: georgina.torello@gmail.com